

BIBLIOGRAPHIE COMMUNICATION

APPEL V. LACOTE- GABRYSIAK L. LE NOZAVH D. (2016) **La mise en scène des produits et des marques.** Edition L'Harmattan.

ARTIPS **Tout savoir sur le story telling.**

BAK D. (2019) **Communication visuelle et design graphique.** Editions Eyrolles.

CALDWELL C. (2010) **Communication visuelle pour tous.** DUNOD

DEBOUTIN M. **Le packaging des produits de grande consommation alimentaire et son influence sur l'acte d'achat.** Mémoire de master1 Communication globale.

DELABY V. (2010) **L'influence de la couleur du packaging des produits de grande consommation sur la perception, l'évaluation et le choix du consommateur.** Mémoire Université Libre de Bruxelles,

DEVISMES P. (2005) **Packaging : mode d'emploi de la conception à la distribution.** Dunod.

GAUTIER D. ROLLER F. (2019) **Concevoir une identité visuelle.** Editions 205.

GIORGIS (de) A. PRETTE MC. (2009). **Qu'est-ce que l'art ?** GRUND Edition

LAI C. AIME I. (2016) **La marque.** 3^e édition DUNOD.

LIBAERT T. (2017) **Le plan de communication.** 5^e édition DUNOD.

MANCEAU E. LEFRET F. (2020) **Beauty love brands la beauté 4.0.** Editions Michel de Maule.

MARK M. S. PEARSON C. (2001) **The hero and the outlaw building extraordinary brand.** English Edition.

MITTELSTAEDT M. (2019) **Marketing Management.** SEITE.

PASTOUREAU M. SIMONET D. (2005) **Le petit livre des couleurs.** SEUIL.

(2015) **Les couleurs expliquées en image.** SEUIL.

PASTOUREAU M. (2015) **La couleur de nos souvenirs.** POINTS.

POULAIN R. (2018) **Les fondamentaux du design graphique** DUNOD 2^{nde} édition.

RAULT D. (2018) **ABC de la typographie**. Gallimard BD.

(2009) **Guide pratique du choix typographique**. Atelier Perrousseaux Edition

ROULLET B. (2004) **L'influence de la couleur en marketing, vers une neuropsychologie du consommateur**. Thèse doctorat CREM université Rennes 1.

THOMAS F. (2014) **L'impact d'un packaging simple sur la perception de produit**. Colloque doctoral de l'association française de marketing.

UROY JJ SANCHEZ-POUSSINEAU S. LE NAN E. (2012) **Packaging : toutes les étapes du concept au consommateur**. Eyrolles.

AUTRES RESSOURCES

Jeu de 9 familles typo



Cartes PANTONE et nuancier

