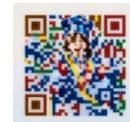


Responsable d'établissement marchand

BAC +3 niveau 6 Fiche RNCP 3866



Dans le respect des réglementations en vigueur et de la stratégie commerciale de l'enseigne, le responsable d'établissement marchand pilote l'activité de l'établissement marchand afin de contribuer à la satisfaction et à la fidélisation du client et d'optimiser la rentabilité de l'établissement marchand.

DUREE

9 mois (1400 heures environ), durée ajustable en fonction des statuts d'apprenants.

PUBLIC

Tout public.

VOIES D'ACCES A LA CERTIFICATION

Parcours de formation continue, Validation des acquis de l'expérience.

VALIDATION DE LA FORMATION

Titre professionnel de niveau 6 (Bac+3) de Responsable d'établissement marchand.

PRIX NET DE TAXE

Contactez-nous afin d'avoir le tarif correspondant à votre statut. Prises en charge totales ou partielles en fonctions des financements des entreprises ou des partenaires publics.

ACCESSIBILITÉ AUX PSH

Pour les personnes en situation de handicap, un accompagnement spécifique peut être engagé pour faciliter leur parcours.

ACCÈS À LA FORMATION

Selon le dispositif d'accès à la prestation, ses modalités peuvent comporter une ou plusieurs des étapes suivantes :

- ❖ Information individuelle ou collective,
- ❖ Dossier de demande de formation,
- ❖ Test de positionnement, concours d'entrée en formation
- ❖ Entretien individuel de conseil en formation, de façon à définir le parcours le plus adapté.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ❖ Evaluation des acquis : En cours de formation
- ❖ Evaluation périodes d'application pratique : Bilan de la période en entreprise
- ❖ Certification TP, CCP

Délibération du jury sur la base :

Du dossier Professionnel, des résultats aux épreuves de la session d'examen, de la mise en situation professionnelle, de l'entretien final

Evaluation satisfaction apprenant

VOTRE FORMATION

PRÉREQUIS

Etre titulaire d'un diplôme d'état ou d'un titre professionnel de niveau 5 ayant au minima un module axé sur le commerce, le marketing ou la communication ou d'une expérience significative en rapport avec la certification visée d'au moins 2 ans à temps complet.

OBJECTIFS

- ❖ Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand
- ❖ Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand
- ❖ Manager les salariés de l'établissement marchand

PROGRAMME DE FORMATION

La formation se compose de 3 modules, complétés par 2 périodes en entreprise. Période d'intégration. Accueil, présentation des objectifs de formation, connaissance de l'environnement professionnel, sensibilisation au développement durable, adaptation du parcours de formation (1 semaine).

Module 1. Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand :

Gestion de la chaîne d'approvisionnement de l'établissement marchand ;
Pilotage de l'offre commerciale de l'établissement marchand ;
Développement de l'expérience client
Période en entreprise (uniquement pour les apprenants en formation continue)

Module 2. Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand :

Contribution aux orientations stratégiques de l'enseigne ;
Réalisation et présentation des prévisionnels de l'établissement marchand ; Analyse des performances de l'établissement marchand et définition des actions correctives
Période en entreprise (uniquement pour les apprenants en formation continue)

Module 3. Manager les salariés de l'établissement marchand :

Pilotage des processus de recrutement et d'intégration des salariés de l'établissement marchand ;
Optimisation de la performance collective des équipes et la performance individuelle des salariés de l'établissement marchand ;
Management de l'activité quotidienne de l'établissement marchand et cohésion des équipes ;
Mobilisation des équipes dans la gestion des projets de l'établissement marchand

RYTHME DE LA FORMATION

Par voie de formation continue :

- ❖ 1057 Heures en centre de formation
- ❖ 350 heures en stage entreprise

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation. (Visites d'entreprise, expositions culturelles, master class, café pédagogique...)
Vos formateurs pédagogues experts, les intervenants métiers useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes afin de vous garantir un environnement d'apprentissage optimal.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLE

Gérant de magasin, gestionnaire de centre de profit, directeur de magasin, directeur de grande surface, responsable de surface de vente, responsable de boutique, responsable de point de vente, responsable e-commerce...

www.orfeos.com

contact@orfeos.com