



Dans le respect des réglementations en vigueur et de la stratégie commerciale de l'enseigne, le responsable d'établissement marchand pilote l'activité de l'établissement marchand afin de contribuer à la satisfaction et à la fidélisation du client et d'optimiser la rentabilité de l'établissement marchand.

DUREE

Alternance: 12 mois de contrat (1480 heures dont 400 au CFA), durée ajustable en fonction des statuts d'apprenants.

PUBLIC

Tout public.

VOIES D'ACCES A LA CERTIFICATION

Par alternance (contrat d'apprentissage, de professionnalisation),

VALIDATION DE LA FORMATION Titre professionnel de niveau 6 (Bac+3) de Responsable d'établissement marchand.

PRIX NET DE TAXE De 8500€ à 9375€

Prise en charge OPCO en fonction des accords de branches .

ACCESIBILITÉ AUX PSH

Pour les personnes en situation de handicap, un accompagnement spécifique peut être engagé pour faciliter leur parcours.

ACCÈS À LA FORMATION

Selon le dispositif d'accès à la prestation, ses modalités peuvent comporter une ou plusieurs des étapes suivantes :

- ❖ Information individuelle ou collective,
- ❖ Dossier de demande de formation,
- ❖ Test de positionnement, concours d'entrée en formation
- ❖ Entretien individuel de conseil en formation, de façon à définir le parcours le plus adapté.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ❖ Evaluation des acquis : En cours de formation
- ❖ Evaluation périodes d'application pratique : Bilan de la période en entreprise
- ❖ Certification TP, CCP

Délibération du jury sur la base :

Du dossier Professionnel, des résultats aux épreuves de la session d'examen, de la mise en situation professionnelle, de l'entretien final

Evaluation satisfaction stagiaire

Responsable d'établissement marchand

BAC +3 niveau 6 Fiche RNCP 38666- code diplôme: 26T31201

VOTRE FORMATION 100% PRESENTIEL

PRÉREQUIS

Etre titulaire d'un diplôme d'état ou d'un titre professionnel de niveau 5 ayant au minima un module axé sur le commerce, le marketing ou la communication ou d'une expérience significative en rapport avec la certification visée d'au moins 2 ans à temps complet.

OBJECTIFS

- ❖ Cordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand
- ❖ Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand
- ❖ Manager les salariés de l'établissement marchand

PROGRAMME DE FORMATION

La formation se compose de 3 modules.

Période d'intégration. Accueil, présentation des objectifs de formation, connaissance de l'environnement professionnel, sensibilisation au développement durable, adaptation du parcours de formation (1 semaine).

Module 1. Cordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand :

Gestion de la chaîne d'approvisionnement de l'établissement marchand ;
Pilotage de l'offre commerciale de l'établissement marchand ;
Développement de l'expérience client
Période en entreprise (uniquement pour les apprenants en formation continue)

Module 2. Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand :

Contribution aux orientations stratégiques de l'enseigne ;
Réalisation et présentation des prévisionnels de l'établissement marchand ; Analyse des performances de l'établissement marchand et définition des actions correctives
Période en entreprise (uniquement pour les apprenants en formation continue)

Module 3. Manager les salariés de l'établissement marchand :

Pilotage des processus de recrutement et d'intégration des salariés de l'établissement marchand ;
Optimisation de la performance collective des équipes et la performance individuelle des salariés de l'établissement marchand ;
Management de l'activité quotidienne de l'établissement marchand et cohésion des équipes ;
Mobilisation des équipes dans la gestion des projets de l'établissement marchand

RYTHME DE LA FORMATION

Par voie d'un contrat d'alternance :

- ❖ 400 heures en centre de formation
- ❖ Rythme hebdomadaire moyen : 1 jour formation/4 jours entreprise

MODALITÉS PEDAGOGIQUES

Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation. (Visites d'entreprise, expositions culturelles, master class, café pédagogique...)

Vos formateurs pédagogiques experts, les intervenants métiers useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes afin de vous garantir un environnement d'apprentissage optimal.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLE

Gérant de magasin, gestionnaire de centre de profit, directeur de magasin, directeur de grande surface, responsable de surface de vente, responsable de boutique, responsable de point de vente, responsable e-commerce...

www.orfeosformation.com

contact@orfeosformation.com