

BIBLIOGRAPHIE COMMERCIAL-RELATION CLIENT

LAMBIN JEAN-JACQUES, MOERLOOSE (DE) CHANTAL. Marketing stratégique et opérationnel - 10e édition La démarche marketing dans une perspective responsable Dunod

LEHU JEAN-MARC L'encyclopédie du marketing - commentée et illustrée

BARANOVSKY TUGAN La bible du marketing underground -

LEHU JEAN-MARC Stratégie de fidélisation Coll. Les références 2011

BARBARAY CHRISTIAN Satisfaction, fidélité et expérience client · 2016

JALLAT FREDERIC , PEELLEN ED , STEVENS ERIC , VOLLE PIERRE_ Gestion de la relation client Expérience client, Performance relationnelle et Hub relationnel · 2018

-

AUTRES RESSOURCES

4 exemples de stratégies marketing efficaces

<https://www.marketing-management.io/blog/strategie-marketing-exemple>

Analyse de marché : pourquoi la réaliser et comment la réussir ?

<https://www.succes-marketing.com/analyse-marche/>

Analyse de la concurrence et exemple d'une étude ...

<https://www.manager-go.com/marketing/concurrence.htm>

Comment définir son mix marketing

<https://fiches-pratiques.chefdentreprise.com/Thematique/Marketing-1052/FichePratique/Comment-definir-mix-marketing-305071.htm>

Qu'est ce qu'un Positionnement Marketing ? – Bynder

<https://www.bynder.com/fr/glossaire/positionnement-marketing/>

