







2025

# ORFEOS.

**FORMATIONS** 





"Notre passion, votre savoir"

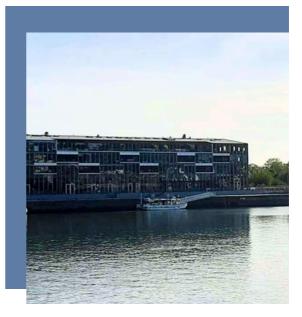
# Sommes O NOUS?



ORFEOS, organisme de formation Normand, est né de la rencontre des univers de la pédagogie et de l'entreprise.

Les Co fondateurs, diplômés en sciences de l'éducation, d'ingénierie de formation et de gestion et administration des entreprises, ont associé leurs domaines d'expertise afin de proposer une offre adaptée à tous besoins.





### Notre culture

# Le 100% humain, 100% présentiel.

ORFEOS est nourri par la passion de la pédagogie en prônant la valorisation de l'apprenant, lui permettant notamment, un cadre d'apprentissage optimisé, un suivi d'accompagnement qualitatif ainsi que des événements dédiés à la consolidation des savoirs et des compétences.

## La démarche qualité

ORFEOS est engagé dans une démarche qualité d'amélioration continue des performances



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante: Actions de formation Actions de formation par apprentissage

# Domaines D'expertise



L'offre de formation est segmentée en 3 pôles, couvrant ainsi tous les besoins et attentes des compétences transversales du monde de l'entreprise, un volet développé sur l'univers de la pédagogie ,de la philosophie de pensée à la transmission active des savoirs et enfin un pôle basé sur l'accompagnement et le suivi de tous porteurs de projets.



## Nos valeurs

Notre approche se veut constructive et, axée sur 4 valeurs fondamentales:

- L'adaptabilité,
- L'écoute.
- La réactivité.





Binôme de formateurs pédagoques pour double expertise (80% des formations),

Formations Focus(4h),

Formats inter, intra et intra résidentiel.

La politique du juste Temps pour le juste Prix,

Pédagogie pro active et expérientielle (80% des formations),

Suivi et accompagnement à 3 mois et 6 mois.



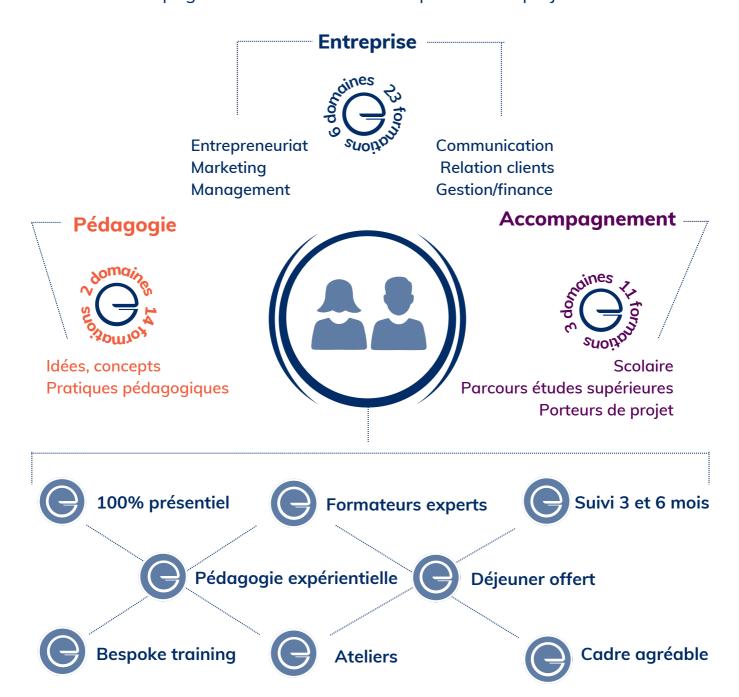
# Le Learner Centric

### Soyez acteur de votre formation



Tous les paramètres de cette stratégie ont été pensés afin d'apporter aux apprenants, un apprentissage optimal développé sur 3 pôles.

- Les compétences transversales de l'entreprise
- L'univers de la pédagogie : de la philosophie de la pensée à la transmission active des savoirs
- L'accompagnement et le suivi de tous porteurs de projet



# Formations Sur mesure



#### Apporter l'utile à votre développement

Le service d'ingénierie de formation d'ORFEOS se positionne en conseiller et accompagnateur des décideurs et managers afin de créer le programme de sur mesure répondant aux besoins directs, objectifs formation problématiques rencontrées dans l'entreprise.

#### **Travailler en co-conception**

Le BESPOKE TRAINING d'ORFEOS est une méthodologie de travail innovante avec une véritable portée créative.

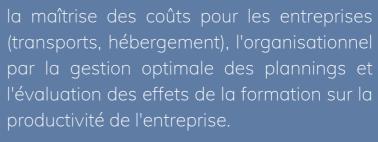
Sur la base de l'intelligence collective, cette démarche se veut agile optimisera votre stratégie de formation en vous permettant notamment une réelle maitrise de vos coûts.



Que vous soyez Managers, décideurs ou porteurs de projet, nous souhaitons travailler avec vous, afin de concevoir l'action de formation la plus adaptée à vos besoins identifiés.



Les avantages de ce service sont nombreux



La traçabilité et la confidentialité sont les piliers assurant en toute transparence un partenariat commercial dynamique confiant.



# PICTOTHEQUE



## 3 pôles de formation







FOCUS





### 2 formats

## Toutes nos formations sont disponibles en format :



Formation individuelle

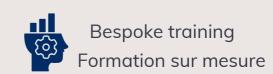


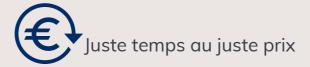




Formation dans vos locaux ou en intra résidentiel







# **SOMMAIRE**



# **ENTREPRISE**

**ENTREPRENEURIAT 9** 

GESTION COMPTABLE ET FINANCIERE 16

**MARKETING 21** 

**COMMERCIAL RELATION** 

CLIENT 26

**MANAGEMENT 33** 

**COMMUNICATION 38** 



# FOCUS 62

# **PEDAGOGIE**



76 Idées et concepts
Pratique pédagogique

# ACCOMPAGNEMENT

Scolaire

Parcours études supérieures

Porteur de projet



e monde de l'entreprise est sans cesse en quête de performances relative à la pression de ses environnements ainsi qu'à la transformation des modes de comportements d'achat du consommateur/client.

Afin de pouvoir répondre à ces défis primordiaux, ORFEOS a orienté son offre de formation du pôle entreprise sur 4 notions fondamentales:



L'Adaptabilité

La montée en compétences 😑



La transposition des acquis

L'accompagnement





### L'adaptabilité

afin d'apporter nos solutions à vos problématiques.

## La montée en compétences

des collaboratrices/eurs en intégrant dans chaque session de formation l'agilité nécessaire à l'atteinte des objectifs.



## La transposition des acquis

en situation de travail entrainant une valeur ajoutée directe pour votre entreprise, traduite comme une réelle différentiation concurrentielle.

## L'accompagnement

et le suivi proposés par le biais d'un diagnostic trimestriel et semestriel, véritable outil de mesure de la performance des formations reçues.

> Ces programmes de formation, vous sont proposés en parcours global ou en sur mesure respectant les rythmes de chaque apprenant.

# ENTREPRENEURIAT



ENT. 001	Créer votre TPE, de l'approche globale à la mise en œuvre	10
ENT. 002	Créer sa micro entreprise	12
ENT. 003	Clarifier et modéliser votre projet d'entreprise	14

#### CREATEUR DE PROJET : LANCER VOTRE ACTIVITE

Créer votre TPE, de l'approche globale à la mise en oeuvre

#### Public concerné

Toute personne souhaitant créer une toute petite entreprise (TPE) dans le domaine du conseil, du service , du social ou de la production.

Dates: A définir.

Lieu: Rouen.

#### **Prérequis**

Dans le cadre d'un financement au titre du compte personnel de formation (CPF) une attestation sur l'honneur sera demandée au futur participant lors de la validation de l'inscription, décrivant en quelques lignes le projet de création.

Attestation à télécharger sur le site

Réf: ENT. 001



#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Evaluer la faisabilité de votre projet au regard de votre micro et macro environnement.
- Maitriser les problématiques de gestion comptables et financières.
- Opter pour le statut juridique optimal pour votre structure.
- Acquérir les notions fondamentales pour créer, gérer et lancer votre activité.

#### **PROGRAMME**

#### 1. De l'étape de projet à la réalité.

Le concept, Les besoins/les risques, Le marché de l'offre et de la demande, Le micro et macro environnement,

Le plan d'action (rétroplanning),

La documentation officielle d'inscription.

#### 3. L'analyse des ressources financières.

Les calculs commerciaux,

Le compte de résultat,

Le bilan comptable et fonctionnel,

La notion de rentabilité,

Les indicateurs d'analyse (KPI),

La trésorerie,

Le plan de financement,

Recherche des ressources d'un financement.

#### 2. L'implication officielle.

Les divers statuts juridiques d'entreprise,

La fiscalité liée à votre activité,

L'enregistrement,

Le dirigeant : avantages/inconvénients,

Le régime social, fiscal et de retraite.

#### 4. L'analyse de la demande : le client.

Etude et enquête de marché,

Segmentation client,

Les divers comportements d'achat,

La politique de fidélisation et satisfaction.





#### 5. La construction de l'offre.

L'analyse concurrentielle, La politique des 4P : enjeux et objectifs, Produit, prix, promotion et distribution, L'adéquation entre offre et demande, Le repositionnement.

#### 7. La gestion des ressources humaines.

Le besoin en ressources humaines, Analyse fiche de métier, La fiche de poste, Le parcours de recrutement, Les outils d'aide au recrutement.

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

#### Retrouver les dates disponibles sur



#### 6. La réglementation.

La gestion administrative, Le contrat commercial, L'obligation de conseil.

Pour aller plus loin

#### CRC.016

La fidélisation client: vecteur de développement commercial



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.

Ce suivi est réalisé au choix du participant soit en présentiel, soit en distanciel (visioconférence skype, Zoom, ou teams en accord avec le participant)

#### PORTEUR DE PROJET : LANCER VOTRE ACTIVITE

#### Créer une micro entreprise

#### Public concerné

Toute personne souhaitant créer une micro entreprise dans le domaine du conseil, du service , du social ou de la production.

Dates: A définir.

Lieu: Rouen.

#### **Prérequis**

Dans le cadre d'un financement au titre du compte personnel de formation (CPF) une attestation sur l'honneur sera demandée au futur participant lors de la validation de l'inscription, décrivant en quelques lignes le projet de création.

Attestation à télécharger sur le site

Réf: ENT. 002

2 jours/14 heures 1100€ HT

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Identifier les mécanismes fondamentaux d'une micro entreprise.
- Maitriser les étapes de la création d'une micro entreprise.
- Savoir adapter son offre à la demande.
- Concevoir les outils dynamiques dans un objectif de défendre son projet devant des prescripteurs.

#### **PROGRAMME**

#### Les caractéristiques d'une micro entreprise.

Les caractéristiques majeures, Le cadre légal, les obligations. Les forces et faiblesses de ce statut fiscal, Les notions financières de la micro entreprise, La TVA VS micro entreprise,

#### De l'idée au projet.

La pyramide Maslow, Mise à plat du concept, La notion de la protection industrielle,

#### La création.

L'offre et la demande, Analyse du micro et macro environnement, Notion du portage salariale

#### L'analyse de la demande : le client.,

Segmentation client, Les divers comportements d'achat, La politique de fidélisation et satisfaction.

#### La construction de l'offre : Le mix marketing.

L'analyse concurrentielle, La politique des 4P : enjeux et objectifs, Produit, prix, promotion et distribution, L'adéquation entre offre et demande, Le repositionnement.





La réglementation administrative.

La gestion administrative, Le contrat commercial, L'obligation de conseil.

#### La maîtrise de son impact commercial

Création de son dossier écrit (BMC) Création d'une présentation visuelle Rendu oral Pour aller plus loin

CRC.016

La fidélisation client: vecteur de développement commercial

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

#### Retrouver les dates disponibles sur





Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.

Ce suivi est réalisé au choix du participant soit en présentiel, soit en distanciel (visioconférence skype, Zoom, ou teams en accord avec le participant)

**Dates** 

A définir.

#### PORTEUR DE PROJET:

#### Clarifier et modéliser un projet d'entreprise

Public concerné

**Prérequis** 

Réf: ENT. 003

Créateur, repreneur d'entreprise.

Aucun.

Lieu

Rouen.

1 jour/7 heures 500€ HT

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Identifier votre profil entrepreneurial.
- Maitriser les caractéristiques fondamentales de l'analyse de son secteur d'activité.
- Savoir adapter son offre à la demande.
- Concevoir les outils dynamiques dans un objectif de défendre son projet devant des prescripteurs.

#### **PROGRAMME**

#### Tracer votre profil d'entrepreneur.

L'idée ?

La pyramide Maslow: détection de vos besoins,

Le cadre légal, les obligations.

Le positionnement en matière de besoins,

Analyse de ses atouts et limites,

Consolidation écrite.

#### Analyser son secteur d'activité.

Analyse du micro et macro environnement Le diagnostic externe : PESTEL Segmentation client. ENT.001

Pour aller plus loin

Créer votre TPE, de l'approche globale à la mise en œuvre ENT.002

Créer sa micro entreprise

ORFEOS Réf: ENT. 003



#### Clarifier son concept.

Confrontation entre votre concept et le secteur d'activité, Adaptation et repositionnement.

#### Représentation visuelle

Création du Mind mapping du concept abouti Rendu oral

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

# 100% présentiel Formateurs experts Déjeuner offert

#### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

# GESTION COMPTABLE ET FINANCIERE



GCF. 007

Améliorer la communication avec votre comptable:
les bases de la gestion comptable et financière

Pilotez la performance financière de votre projet/ entreprise
Analyse des KPI 's, outils stratégique de décisions



A définir.

# PORTEUR DE PROJET : AMELIORER LA COMMUNICATION AVEC VOTRE COMPTABLE

Se former aux bases de la gestion comptable et financière

Public concerné

**Prérequis** 

Réf: GCF. 007

Créateur, repreneur d'entreprise.

Aucun.

Dates Lieu

Rouen.

2 jours/14 heures 1000€ HT

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Maitriser les outils fondamentaux de la comptabilité et de la finance.
- Savoir établir un prix en suivant des méthodes accessibles.
- Maitriser les coûts et la notion de la rentabilité.
- Appréhender les indicateurs financiers/ outils d'aide à la décision

#### **PROGRAMME**

#### A la découverte du compte de résultat.

Enjeux/objectifs, Le poste de charges en 3 blocs. Le poste de produits en 3 blocs La notion du résultat

#### Initiation au bilan comptable.

Enjeux/objectifs, Les divers bilans, Le passif/ressources, L'actif/emplois, La notion d'équilibre. Piloter la performance financière de votre projet/ entreprise Analyse des KPI 's, outils stratégique de décisions FCS.121

Créer votre outil de gestion

GCF.008

#### L'amortissement

Enjeux/objectifs, Les mécanismes d'amortissement, Le positionnement dans le CDR et le bilan

ORFEOS. Organisme régional de formation de l'enseignement et de l'organisation des savoirs Conseils, informations, inscriptions ? contact@orfeosformation.com

Pour aller plus loin





Réf: GCF. 007

#### Les calculs commerciaux : L'art d'établir un prix de vente

La politique d'achat, La notion de remise, Les coûts d'achat et de revient, Les marges brutes et nettes, Le coefficient multiplicateur, Le système de TVA

#### La rentabilité

Les 3 composantes de la rentabilité, Analyse des charges fixes et variables, Le seuil de rentabilité et le point mort, La rentabilité, Les principaux indicateurs : FR, BFR et CAF.

#### Analyse financière: les principaux KPI

Taux de marge/ marque, Le fond de roulement, le besoin en fond de roulement, La capacité d'autofinancement, Les soldes intermédiaires de gestion.

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

Retrouver les dates disponibles sur





Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



#### PORTEUR DE PROJET : PILOTER LA PERFORMANCE FINANCIERE DE VOTRE PROJET /

ENTREPRISE.

Analyse des KPI's : outils stratégiques de décisions.

Public concerné

**Prérequis** 

Réf: GCF. 008

Créateur, repreneur d'entreprise.

Aucun.

**Dates** 

Lieu

A définir.

Rouen.

1 jour/7 heures 500€ HT

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Maîtriser les principaux KPI's (indicateurs clés de performance).
- Appréhender les analyses et calculs par l'approche de blocs.
- Concevoir un tableau bord visuel et impactant pour une prise de décision.

#### **PROGRAMME**

#### Indicateurs clés de performance.

Définition/objectifs, Les principaux KPI's

#### Analyse de la trésorerie.

Approche par le délai moyen règlements, La trésorerie.

#### Analyse des marges.

Approche par les calculs commerciaux, Approche par le CDR, Taux de marge et taux de marque.

#### Analyse du compte de résultat.

Vision analytique global d'un CDR, La découpe en SIG, La notion d'excèdent brut d'exploitation, La notion d'auto financement et de capacité d'autofinancement.



ORFEOS Réf: GCF. 008

#### Analyse de la rentabilité

Charges variables et fixes, Le calcul du seuil de rentabilité, La transformation du SR en point mort, La rentabilité de l'entreprise.

#### Analyse du bilan.

Le fond de roulement, Le besoin en fonds de roulement,

#### La mise en valeur de vos KPI's.

La hiérarchisation des KPI's, La conception d'un TB impactant.

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

#### Retrouver les dates disponibles sur



Pour aller plus loin

FCS.121

Créer votre outil de gestion



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

# MARKETING



Optimiser vos compétences d'analyste; développer une stratégie markéting adaptée

Maîtriser les outils de l'amélioration continue des 24

MKG. 014 Maîtriser les outils de l'amélioration continue des performances



#### DECIDEUR : OPTIMISER VOTRE COMPETENCE D'ANALYSTE

Développer une stratégie markéting adaptée

Public concerné Prérequis

Créateur, repreneur d'entreprise. Aucun.

Dates Lieu

A définir. Rouen.

3 jours/21 heures 1700€ HT

Réf: MKG.011

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Appréhender les bases fondamentales de l'étude du micro et macro environnement d'une entreprise.
- Maitriser les mécanismes et la force d'un mix marketing optimisé.
- Acquérir toutes les notions de positionnement de son offre en fonction des fluctuations de son marché.

#### **PROGRAMME**

#### L'analyse du marché.

Définition/enjeux,

L'étude sectorielle,

L'analyse client et segmentation.

#### La concurrence.

Définition/enjeux,

Le benchmarking concurrentiel,

Analyse systémique de M. Porter,

Le positionnement concurrentiel,

Objectif différentiation concurrentielle.

#### Le mix marketing (4P) ou la ventilation de l'offre.

Définition/enjeux,

La création de valeur

La politique de produit,

La politique de prix,

La politique de promotion,

La politique de distribution.





Réf: MKG.011

Pour aller plus loin

CRC.020

La gestion de la relation client

#### Extension à 7P.

La politique de personnel, La politique de process, La politique de preuves,

#### Modélisation de votre mix marketing.

L'adéquation entre offre et demande, La Mind mapping de votre offre, Le développement écrit de chaque politique. La notion du modèle économique. (BMC)

#### Le positionnement marketing/image de marque.

Le positionnement fonctionnel, Le positionnement psychologique, Le positionnement symbolique, Les 7 critères du positionnement stratégique marketing, Le triangle d'or.

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

#### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



A définir.

#### DECIDEUR : RELEVER LE DEFI DE LA QUALITE

Maîtriser les outils de l'amélioration continue des performances

Public concerné

**Prérequis** 

Réf: MKG.014

Créateur, repreneur d'entreprise.

Aucun.

Dates

Lieu

Rouen.

1 jour/7heures 650€ HT

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Appréhender les enjeux et objectifs de l'amélioration continue des performances.
- Maîtriser la notion de dysfonctionnement au sein de votre structure.
- Acquérir et développer les outils fondamentaux de résolutions de problèmes rentrant dans la démarche qualité.

#### **PROGRAMME**

#### L'amélioration continue des performances.

Définition/enjeux,

Les principes du management de la qualité (ISO 9001),

L'adaptation aux prestations de service (fascicule).

#### Gestion et mesure du pilotage de la qualité.

La roue de Deming,

La méthode Six Sigma,

Exemples et applications.

#### A la recherche des causes de dysfonctionnements.

Le diagramme de causes et d'effets,

La méthode du 5 pourquoi,

La technique du QQOQCCP.



ORFEOS Réf: MKG.014

Pour aller plus loin

CRC.020

La gestion de la relation client

#### Le choix de la solution adaptée.

La démarche 8DO, L'arbre de la décision.

#### Optimisation et sécurisation d'un processus.

Le diagramme de GANTT, L'option du workflow= le juste à temps La stratégie des 5S.

#### Etudes de cas/ adaptation.

 ${\sf D\'ecouvrez\ l'int\'egralit\'e}\ de\ notre\ catalogue\ de\ formation\ sur\ {\it www.orfeosformation.com}$ 

100% présentiel
Formateurs experts
Déjeuner offert

aONUs

#### Retrouver les dates disponibles sur

Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

# COMMERCIAL RELATION CLIENT



CRC.016	La fidélisation client: vecteur de développement commercial	27
CRC.018	La satisfaction: la qualité au service du client la gestion des insatisfactions	29
CRC.020	La gestion de la relation client	31



# LA FIDELISATION CLIENT : VECTEUR DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

Placer le capital confiance au centre de la relation client.

Public concerné

Prérequis

Réf: CRC. 016

Créateur, repreneur d'entreprise.

Aucun.

2 jours / 14 heures

**Dates** 

**Lieu** Rouen.

1400€ HT

A définir.

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Maîtriser les fondamentaux d'une stratégie de fidélisation et de satisfaction client.
- Appréhender les techniques de la politique expérientielle.
- Déterminer les techniques et outils de captation d'un segment client.

#### **PROGRAMME**

#### La fidélisation client.

Définition/ enjeux, La pensée qualitative, La détection des besoins/attentes, Les divers outils adaptés, La gestion de la relation client.

Pour aller plus loin

CRC.018

La satisfaction: la qualité au service du client la gestion des insatisfactions

#### La satisfaction client.

Définition/ enjeux, Les 4 dimensions de la satisfaction, Les outils de la satisfaction client, Le service après-vente, Les mesures de la satisfaction.

ORFEOS Réf: CRC. 016



#### La stratégie expérientielle.

Enjeux/objectifs
La notion du Customer Centric,
La théâtralisation marque, gamme...
Le marketing émotionnel,
Le marketing sensoriel.

#### La captation clients.

Identification du segment à capter,
Création d'un persona,
Adaptation d'un plan de communication,
La stratégie de parrainage,
Les outils usuels de captation clients,
La création de valeur, la carte de la différentiation

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

# 100% présentiel Formateurs experts Déjeuner offert

aONUc

#### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



**Dates** 

A définir.

#### LA SATISFACTION: LA QUALITE AU SERVICE DU CLIENT

1ère étape : Maîtriser la gestion des insatisfactions

Public concerné

**Prérequis** 

Réf: CRC. 018

Créateur, repreneur d'entreprise.

Aucun.

Lieu

Rouen.

1 jour / 7 heures 500€ HT

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Analyser les principales causes des insatisfactions clients.
- Maîtriser les constats et les profils clients.
- Développer une politique de gestion de l'insatisfaction client.

#### **PROGRAMME**

#### Les principales causes vues par le client.

La qualité produit/service, Les compétences, Le self care,

La digitalisation constante.

Pour aller plus loin

MKG.014

Maîtriser les outils de l'amélioration continue des performances

#### Les constats vu l'entreprise

La concurrence offensive, Les changements de comportements d'achat, La course à la nouveauté, Le coût des charges au recrutement.

#### Les profils clients

Les 5 profils caractéristiques, Les techniques de gestion des profils, Les situations concrètes.







#### Les pistes pour contrer l'insatisfaction.

La gestion de la qualité de service, Le juste prix, La prise en charge client, La notion du professionnalisme.

#### Les outils d'aide à la création de la satisfaction.

Le questionnaire de satisfaction, La e-insatisfaction, Expérience et parcours client.

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

# 100% présentiel Formateurs experts Déjeuner offert

#### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



#### LA GESTION DE LA RELATION CLIENT

La clé de voute de votre développement commercial.

Public concerné

**Prérequis** 

Réf: CRC. 020

Créateur, repreneur d'entreprise.

Aucun.

1 jour / 7 heures

A définir.

**Dates** 

**Lieu** Rouen.

500€ HT

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Comprendre les enjeux de la notion de Customer centric.
- Maîtriser les techniques d'analyse client.
- Intégrer le marketing expérientiel à votre stratégie client.
- Générer de la qualité au service de sa différentiation concurrentielle.

#### **PROGRAMME**

#### La politique Customer centric.

Définition/ enjeux,

La notion de transversalité.

#### Approche client.

Définition/ enjeux,

La segmentation,

Les comportements et différents modes d'achat.

#### La technologie au service de la GRC.

La détermination et le choix des critères primordiaux,

(Historique, fréquentation, ratio Pm...)

Développement d'une stratégie multi canal.

#### La stratégie marketing expérientiel.

Le parcours client,

Le marketing émotionnel,

Le marketing sensoriel.

CRC.016

La fidélisation client: vecteur de développement commercial

Pour aller plus loin







#### La méthode de recueil de données.

Les enquêtes directes et indirectes, Statistiques et KPI, Analyse des résultats.

#### La qualité au service du client.

Les points de contacts physiques et digitaux, La personnalisation L'implication de l'équipe, La notion du service après-vente.

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

# 100% présentiel Formateurs experts Déjeuner offert

#### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

# MANAGEMENT

Soigner le capital humain de votre entreprise, fidéliser ses collaboratrices/eurs enjeu majeur des ressources humaines

La politique d'onboarding: de la politique humaine à la politique financière

34



# MANAGERS, DECIDEURS : SOIGNER LE CAPITAL HUMAIN DE VOTRE ENTREPRISE

Fidéliser ses collaboratrices/eurs: enjeu majeur des ressources humaines.

Public concerné

**Prérequis** 

Réf: MNG.023

Créateur, repreneur d'entreprise.

Aucun.

**Dates** 

Lieu

A définir.

Rouen.

2 jours / 14 heures 1250€ HT

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Connaître les causes des insatisfactions collaboratrices/trices.
- Maîtriser les enjeux de la fidélisation des équipes par l'apport d'un management comportemental adapté.
- Optimiser les moyens et techniques de fidélisation.
- Appréhender les outils pratiques de la satisfaction collaboratrices/eurs.

#### **PROGRAMME**

#### Les causes d'infidélité des collaboratrices/eurs.

Les raisons personnelles,

Le style managérial stratégique et opérationnel,

La culture et les valeurs de l'entreprise.

#### Les enjeux de la fidélisation.

Le maintien de la compétitivité,

La réduction des coûts de recrutement et de management,

L'augmentation de l'engagement,

La gestion de la relation collaboratrices/eurs.

#### Les moyens de la fidélisation

Comportements managériaux,

L'environnement de travail.

Le système d'information et de communication interne,

Stratégie organisationnelle facilitatrice,

La fidélisation collaboratrices/eurs comme le client.

Pour aller plus loin

MNG.025

La politique d'onboarding: de la politique humaine à la politique financière





#### La montée en puissance des compétences : la formation

La détection des besoins et attentes des équipes et des individus, La formation en interne,

Le suivi et la projection continue.

#### Les outils à mettre en place à but d'optimisation de la stratégie fidélisation.

Le Onboarding: l'intégration réussie,

Le team building : la recherche de la dynamique d'équipe,

La satisfaction collaborateur : le SAR (service après recrutement).

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com



#### Retrouver les dates disponibles sur

Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.





#### MANAGERS, DECIDEURS : FAVORISER L'OPERATIONNALITE ET LA PRODUCTIVITE DE VOTRE RECRUTE.

La politique d'onboarding : de la politique humaine à la politique financière

Public concerné

**Prérequis** 

Réf: MNG.025

Créateur, repreneur d'entreprise.

Aucun.

**Dates** 

Lieu

A définir.

Rouen.

1 jour / 7 heures 500€ HT

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Comprendre les étapes primordiales de l'intégration professionnelle.
- Maîtriser la technique de réalisation d'un outil d'intégration réussie : le livret d'accueil.
- Evaluer de façon optimale votre stratégie d'intégration.

#### **PROGRAMME**

#### La dernière étape du recrutement.

Approche globale d'un recrutement, Diagnostic du système de recrutement, Objectifs/enjeux de l'intégration.

#### Les étapes clés de la procédure d'intégration.

Le pré Onboarding,

Le jour J,

L'entretien de la première journée,

Le suivi et l'accompagnement à 3, 6 et 9 mois,

La détection des besoins de formation.

#### Le livret d'accueil.

Les enjeux,

Les étapes incontournables et méthodologie,

La digitalisation du livret.



ORFEOS Réf: MNG.025

L'exploitation des données/résultats.

Pour aller plus loin

FCS.124

Créer votre livret de onboarding

Les principaux KPI's

- -Le NPS,
- -L' ENPS
- -Le taux de turnover volontaire/involontaire,
- -Le taux de complétion de la formation des nouvelles recrues,
- -Le délai moyen de disposition opérationnelle.
- -Le ROI (Return On Investment)

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

# Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

## COMMUNICATION



COM.028	Développer votre marque sur le marché: appréhender les incontournables de l'identité visuelle de marque	40
COM.029	Maîtriser les fondamentaux de la charte graphique	42
COM.030	Les deux facettes de votre communication: maîtriser l'identité de marque et l'image de marque	44
COM.034	Pour une communication ciblée: maîtriser vos supports de communication	46
COM.035	Rendez votre communication plus impactante: maîtriser la conception graphique de vos visuels	48
COM.036	Oser la différence: théâtraliser votre marque	50
COM.037	Le packaging: 1ère vitrine identitaire de la marque	52
COM.038	Identité visuelle: vecteur de développement de votre notoriété et de votre image de marque	54

### COMMUNICATION



COM.042	Gagner en expertise couleur: maîtriser les fondamentaux de la couleur pour développer votre projet	56
COM.043	Réaliser votre kit de communication visuelle sur Canva	58
COM.045	Maîtriser les coûts de votre stratégie de communication: élaborer le cahier des charges précis pour votre graphiste	60



#### CREATEUR, PORTEUR DE PROJETS : Développer votre marque sur le marché

Appréhender les incontournables de l'identité visuelle de marque

Public concerné

Prérequis

Réf: COM.028

Créateur, repreneur d'entreprise.

Aucun.

Rouen.

2 jours/ 14 heures

Dates

Lieu

1100 € HT

A définir.

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Appréhender visuellement l'univers graphique de marque.
- Maîtriser les fondamentaux de l'identité visuelle.
- Mettre en adéquation l'identité visuelle et le packaging.

#### **PROGRAMME**

#### La marque

Définition/les différents types de marque Notion de gamme et de produit

#### La marque verbale

Nom déclinable

Terme

Expression

Les valeurs de marque

L'attribut de marque

#### L'identité visuelle de la marque

Définition et fonction

Le logo

Définition et utilisation du logo

Les différents types de logos

Les composantes du logo (formes, couleurs, typographie)

D / 6: ::: // 1:66 /

COM.030

Les deux facettes de votre communication:

Pour aller plus loin

maîtriser

l'identité de marque et l'image de marque



ORFEOS Réf: COM.028



Le color branding

Rôle de la couleur et les associations La typographie et les polices de caractères Univers visuel et graphique

#### Le packaging

Le code packaging et la saillance Formes Matériaux utilisés Le multifonctionnel et l'éco responsabilité Les tendances

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

# 100% présentiel Formateurs experts Déjeuner offert

#### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

A définir.

#### CREATEUR, PORTEUR DE PROJETS : A la recherche de la cohérence visuelle

Maîtriser les fondamentaux de la charte graphique

Public concerné

**Prérequis** 

Réf: COM.029

Créateur, repreneur d'entreprise.

Aucun.

Dates Lieu

Licu

Rouen.

2 jours/ 14 heures 1100 € HT

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Comprendre le rôle et la mission d'une charte graphique.
- Identifier le passage de l'identité de marque à l'identité visuelle.
- Appréhender les différentes rubriques qui constituent une charte.
- Visualiser l'application de la charte graphique sur des supports de communication.

#### **PROGRAMME**

#### La charte graphique

Définition et rôle d'une charte graphique

#### Le contenu d'une Charte

Edito Préambule Sommaire Les différentes rubriques

#### L'identité visuelle

Concrétisation graphique de l'identité de marque Mission et objectifs

#### Le logo

Le logo et ses différentes versions La taille et la zone de tranquillité Les utilisations et les interdits La signature institutionnelle COM.030

Pour aller plus loin

Les deux facettes de votre communication: maîtriser l'identité de marque et l'image de marque COM.045

Maîtriser les coûts de votre stratégie de communication: élaborer le cahier des charges précis pour votre graphiste

<del>CYFF CY</del> Réf: COM.029

#### La couleur

Couleur de base et univers chromatique primaire Couleurs d'accompagnement et univers chromatique secondaire Couleurs d'accentuation Le référencement de la couleur

#### La typographie

Choix et utilisation des polices de caractères Les polices d'affichage et de bureau Les combinaisons de polices

#### Les éléments graphiques

Eléments texturés et pictogrammes

#### L'iconographie

Image et/ou illustrations

#### Application de la Charte graphique

La papeterie Les supports de communication La signalétique





#### Retrouver les dates disponibles sur

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



#### CREATEUR, PORTEUR DE PROJETS:

les deux facettes de votre communication Maîtriser l'identité de marque et l'image de marque

Public concerné

Prérequis

Réf: COM.030

Créateur, repreneur d'entreprise.

Aucun.

1 jour / 7 heures

A définir.

**Dates** 

Rouen.

Lieu

500 € HT

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Identifier les différentes acceptations du mot marque.
- Caractériser la notion d'identité de marque.
- Reconnaitre les différentes facettes de l'image de marque d'une entreprise.
- Examiner la relation identité /image de marque.

#### **PROGRAMME**

#### Introduction

Qu'entend-on par marque pour une entreprise?

#### Les caractéristiques de l'identité de marque

Entre intention et stratégie d'entreprise Le trio : mission vision valeur L'identité visuelle, sonore, olfactive Le prisme d'identité de marque

Image de marque : concept de réception

Valeur d'usage et valeur d'estime d'un produit Les dimensions de l'image de marque Le client acteur majeur de l'image de marque Le capital marque Pour aller plus loin

COM.029

Maîtriser les fondamentaux de la charte graphique





ORFEOS Réf: COM.030

#### Influence des nouveaux clients sur l'image de marque

Les ambassadeurs de marque Le consommateur augmenté Influenceurs et Key Opinion leader

#### L'adéquation entre identité et image

Création de valeur pour l'entreprise L'attachement à la marque Les dangers de la dissonance

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

# 100% présentiel Formateurs experts Déjeuner offert

 $aONU_{S}$ 

#### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.





**Dates** 

A définir.

#### MANAGER, PORTEUR DE PROJETS: pour une communication ciblée

Maîtriser vos supports de communication

Public concerné

**Prérequis** 

Réf: COM.034

Créateur, repreneur d'entreprise.

Aucun.

Rouen.

Lieu

1 jour/ 7 heures 450€ HT

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Identifier les enjeux de la communication.
- Découvrir les différents supports de communication.
- Hiérarchiser ses priorités de communication/cible.
- Comprendre la complémentarité des supports dans une stratégie de communication.

#### **PROGRAMME**

#### Qu'est-ce que communiquer?

Modèle de la communication Les objectifs de communication Les conditions d'une bonne communication

#### Les supports de communication de masse

Supports traditionnels : radio cinéma télévision Supports numériques, site et réseaux

#### Les supports de communication ciblée

Les supports Print Les objets publicitaires L'affichage et l'habillage publicitaire Le grooming





ORFEOS Réf: COM.034

#### Supports et stratégie de communication

Les critères de sélection des supports Adéquation avec la cible Le plan média

Pour aller plus loin

#### COM.035

Rendre votre communication plus impactante maîtriser la conception graphique de vos visuels

aONUs

100% présentiel

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

rfeosformation.com

Formateurs experts

Déjeuner offert

#### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



## CREATEUR, PORTEUR DE PROJETS : Rendre votre communication plus impactante

Maîtriser la conception graphique de vos visuels

Public concerné

Prérequis

Réf: COM.035

Créateur, repreneur d'entreprise.

Aucun.

Dates

**Lieu** Rouen.

1200 € HT

2 jours / 14 heures

A définir.

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Appréhender les bases de la conception graphique.
- Identifier les règles de la mise en page.
- Comprendre le poids visuel des différents éléments.
- Hiérarchiser les visuels et les messages.

#### **PROGRAMME**

#### Qu'est-ce que la conception graphique?

Communiquer visuellement

Pertinence et lisibilité

#### La mise en page d'une publication La composition

Les formats

Les lois de perception et d'illusions d'optique

Le nombre d'or et la règle des tiers

Les lignes de force

Cadrage et angles de vue

#### Importance de la typographie

Les familles de caractères et polices Les différentes manières de composer un texte Le rapport fond/Forme Les effets typographiques





ORFEOS Réf: COM.035

Pour une communication ciblée: maîtriser vos supports de

communication

Pour aller plus loin

Les éléments visuels

Le langage de l'image Les différents visuels

La couleur

Symbolique des couleurs

Le rapport texte image : le juste équilibre

Les éléments de conception graphique Les outils de mise en page Hiérarchie des éléments visuels et textuels Sens et niveaux de lecture Uniformité, contraste et répétition Utiliser l'espace blanc

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

#### Retrouver les dates disponibles sur



100% présentiel Formateurs experts Déjeuner offert

aONUs

COM.034

Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



#### COMMERCANT, PORTEUR DE MARQUE :

#### oser la différence

Théâtraliser votre marque

Public concerné

**Prérequis** 

Réf: COM.036

Créateur, repreneur d'entreprise.

Aucun.

1 jour / 7 heures

Rouen.

Lieu

700 € HT

**Dates** 

A définir.

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Identifier les objectifs et les enjeux de cette pratique.
- Comprendre la notion d'expérience client.
- Appréhender les diverses formes de la mise en scène de la marque.

#### **PROGRAMME**

#### Qu'est-ce qu'une marque

Les éléments constitutifs de l'identité de marque Les éléments de l'image de marque

#### Théâtraliser une marque

Définition et objectifs

#### Le marketing émotionnel

La fonction d'estime du produit L'émotion au service de l'expérience client

#### Le marketing sensoriel au service de la mise en scène

Mobiliser les 5 sens Les différents moyens COM.030

Les deux facettes de votre communication: maîtriser

l'identité de marque et l'image de marque

ORFEOS. Organisme régional de formation de l'enseignement et de l'organisation des savoirs Conseils, informations, inscriptions? contact@orfeosformation.com



Pour aller plus loin



#### La théâtralisation ponctuelle

Les évènements La vitrine Le pop-up store Le street markéting

#### La théâtralisation permanente ou la mise en scène de la marque

Les magasins concepts Le concept store Le corner de marque

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

# 100% présentiel Formateurs experts Déjeuner offert

#### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

#### CREATEUR, PORTEUR DE PROJETS

Le packaging 1 ère vitrine identitaire de la marque

Public concerné

**Prérequis** 

Réf: COM.037

Créateur, repreneur d'entreprise.

Aucun.

2 jours/ 14 heures

Rouen.

Lieu

1100 € HT

**Dates** 

A définir.

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Identifier les différents éléments constitutifs de la notion de packaging et leurs fonctions.
- Maîtriser les aspects stratégiques et créatifs du packaging.
- Appréhender les enjeux du développement durable sur la création d'un packaging.
- Comprendre les évolutions récentes du packaging.

#### **PROGRAMME**

#### Qu'est-ce que le packaging?

Plusieurs définitions Rôle et fonctions

#### Le packaging et le consommateur

Le comportement des consommateurs

Le code packaging

Le color branding

L'eye tracking mesure de l'impact sur le consommateur

#### Les caractéristiques du packaging

Les matériaux

L'information visuelle et textuelle

Les différents types de packaging

Limites et contraintes

#### COM.030

Les deux facettes de votre communication: maîtriser l'identité de marque et l'image de marque

ORFEOS. Organisme régional de formation de l'enseignement et de l'organisation des savoirs Conseils, informations, inscriptions ? contact@orfeosformation.com

Pour aller plus loin



ORFEOS Réf: COM.037

 $aONU_{S}$ 

100% présentiel

#### L'impact des nouveaux comportements de consommation sur le packaging

Le packaging au cœur du smart shopping

L'expérience client

La co-création

Le packaging éco conçu

Cycle de vie et emballage

Les 7 impacts environnementaux

Les axes d'amélioration et solutions envisagées

#### Tendances et évolutions récentes

Packaging et technologie Packaging et authenticité Le multifonctionnel

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

# Pon.com Déjeuner offert

#### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



#### CREATEUR, PORTEUR DE PROJETS:

#### Identité visuelle

Vecteur de développement de votre notoriété et de votre image de marque

Public concerné

**Prérequis** 

Réf: COM.038

Créateur, repreneur d'entreprise.

Aucun.

1 jour / 7 heures

**Dates** 

Lieu

A définir.

Rouen.

550 € HT

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Appréhender visuellement l'univers graphique de l'entreprise.
- Maîtriser les fondamentaux de l'identité visuelle.
- Comprendre l'importance du logo.
- Optimiser le rôle de l'identité visuelle dans la communication.

#### **PROGRAMME**

#### L'identité visuelle

Définition et fonction

Le rôle de la veille concurrentielle

Un objectif : Être facilement identifiable tout en étant originale

Analyse visuelle d'un secteur d'activité

#### Le logo

Définition et utilisation du logo

Les différents types de logos

Analyse et exemples de logos

Les composantes du logo (formes, couleurs, typographie)

#### Déclinaison de l'identité visuelle

Déclinaisons du logo

Rôle de la couleur et les associations

La typographie et les polices de caractères

Univers visuel et graphique

Analyse d'identité visuelle simple



ORFEOS Réf: COM.038

#### L'application de l'identité visuelle Comment parler d'une même voix

Sur les supports de communication interne Sur les supports de communication externe

Pour aller plus loin

#### COM.042

Gagner en expertise couleur: maîtriser les fondamentaux de la couleur pour développer votre projet

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

100% présentiel
Formateurs experts
Déjeuner offert

#### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

#### GAGNER EN EXPERTISE COULEUR

Maîtriser les fondamentaux de la couleur pour développer votre projet

Public concerné

**Prérequis** 

Réf: COM.042

Créateur, repreneur d'entreprise.

Aucun.

Lieu

450 € HT

1 jour / 7 heures

**Dates** 

A définir.

Rouen.

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Appréhender la notion scientifique, historique et culturelle de la couleur.
- Acquérir les codes et les usages de la couleur.
- Maîtriser les notions techniques de la couleur.
- Comprendre l'importance de la couleur dans la communication visuelle.

#### **PROGRAMME**

#### Couleur matière ou lumière?

Définir la couleur La synthèse additive La synthèse soustractive

#### Histoire et codes sociaux

Histoire des teintes à travers les âges Symbolique des couleurs

#### Les catégories organisationnelles de la couleur

Vocabulaire liée à la couleur Le cercle chromatique

#### Les relations chromatiques

Les contrastes Les harmonies

L'interaction des couleurs

COM.037

marque

Le packaging: 1ère vitrine identitaire de la

ORFEOS. Organisme régional de formation de l'enseignement et de l'organisation des savoirs Conseils, informations, inscriptions? contact@orfeosformation.com



Pour aller plus loin



Réf: COM.042

#### Le rôle de la couleur dans la communication visuelle

La couleur comme signe plastique signifiant et signifié La psychologie des couleurs

Emouvoir

Indiquer

Hiérarchiser

Associer

#### Le mode colorimétrique

La différence entre RVB et CMJN La couleur adaptée au numérique La couleur adaptée à l'impression

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

# 100% présentiel Formateurs experts Déjeuner offert

#### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

#### DEMARRER RAPIDEMENT VOTRE ACTIVITE

Réaliser votre kit de communication visuelle sur CANVA

Public concerné

**Prérequis** 

Réf: COM.043

Créateur, repreneur d'entreprise.

Aucun.

2 jours / 14 heures

Dates

Lieu

Rouen.

1200 € HT

A définir.

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Maîtriser l'environnement Canva.
- Concevoir une identité visuelle.
- Décliner son identité visuelle sur différents supports.
- Réaliser des supports de communication.
- Identifier les contraintes et les possibilités d'impression.

#### **PROGRAMME**

#### Maîtriser l'environnement de Canva

Manipuler le texte et la couleur Importer une icône, une image Modifier un Template Agrandir diminuer rogner

3

#### Concevoir une identité visuelle

Définition et fonction

#### Création du logo

Définition et utilisation du logo Les différents types de logos Les composantes du logo (Police couleur emblème)

#### Choix des couleurs

Psychologie des couleurs Les associations et les contrastes

#### Choix des typographies

Les polices de caractères

Pour aller plus loin

#### COM.036

Standardiser votre communication visuelle: optimiser vos outils de print communication

#### COM.038

Identité visuelle: vecteur de développement de votre notoriété et de votre image de marque

Réf: COM.043

#### Décliner son identité visuelle sur les supports de communication

#### Réaliser une carte de visite

**Format** 

Mentions obligatoires

#### Réaliser un flyer attractif

Choix de visuels

Hiérarchie des informations importantes

Composition et mise en page

Les informations obligatoires

#### Réaliser un modèle de facture et de lettre

#### Réaliser une plaquette commerciale

Les différentes rubriques Composition et mise en page Choix des visuels

#### L'impression

Format et grammage Le rôle des marges et du fond perdu Les possibilités d'impression







Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.





## MAÎTRISER LES COÛTS DE VOTRE STRATEGIE DE COMMUNICATION:

Elaborer le cahier des charges précis pour votre graphiste

Public concerné

**Prérequis** 

Réf: COM.045

Créateur, repreneur d'entreprise.

Aucun.

2 Jours / 14 heures

**Dates**A définir.

Rouen.

Lieu

1200 € HT

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Concevoir un cahier des charges.
- Rédiger votre brief.
- Maîtriser l'environnement Canva.
- Réaliser des propositions pour son identité visuelle.

#### **PROGRAMME**

#### Le cahier des charges

Rôle et mission

#### Le contenu d'un cahier des charges

#### Le contexte de la demande

L'entreprise

Présenter l'univers de marque, l'histoire, la composition

Les valeurs de l'entreprise à véhiculer

Les produits ou services

Le positionnement sur le marché

Formuler son brief

Les publics cibles

La concurrence et l'avantage concurrentiel

Les supports de communication existants

#### COM.029

Maîtriser les fondamentaux de la charte graphique

#### Présentation de l'objet de la demande

Les objectifs du projet

Les aspects techniques

Les supports de communication

ORFEOS. Organisme régional de formation de l'enseignement et de l'organisation des savoirs Conseils, informations, inscriptions ? contact@orfeosformation.com



Pour aller plus loin



<del>O'(+</del> Ł<del>O')</del> Réf: COM.045

#### Les orientations artistiques Les modalités d'exécution du projet

**Planning** 

Les éléments souhaités dans le devis

Clauses de cessation de droits

Budget

Critères de sélection du prestataire

#### Délais et transmissions des propositions Modalités de paiement

**Annexes** 

#### L'identité visuelle

Qu'est-ce qu'une identité visuelle ?

Définition d'un logo et de son univers chromatique et typographique La charte graphique : définition et rôle

#### Prise en main de l'outil Canva

Réalisation de maquettes finalisées de logo

Moodboard

Nuancier de couleurs





#### Retrouver les dates disponibles sur

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

Le temps, les effectifs, le retour sur investissement de la formation professionnelle sont les principaux freins énoncés par les PME/PMI déstabilisant ainsi leurs plans de formations initiaux.

Fort de ces constats,
ORFEOS vous propose la
solution clé en main afin de
répondre à un besoin
opérationnel précis et
immédiat.

# Le FOCUS 4 heures

en mode pro actif







S

# FOCUS



FCS.121	Créer votre outil de gestion	64
FCS.122	Créer votre boite à outils de la satisfaction client	66
FCS.123	Créer rapidement une présentation visuelle impactante et opérationnelle	68
FCS.124	Créer votre livret de onboarding	70
FCS.125	Optimiser vos connaissances sur la typographie	72
FCS.126	Décliner son identité visuelle sur des supports de communication Canva	74



### CREATEUR ET PORTEUR DE PROJET : CREER VOTRE OUTIL VISUEL DE GESTION

Votre tableau de bord de gestion, du visuel à la décision

Public concerné

**Prérequis** 

Réf: FCS. 121

Créateur, repreneur d'entreprise.

Aucun.

1/2 jour / (4 h)

**Dates**A définir.

Rouen.

Lieu

350€ HT

A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Maitriser l'approche globale d'un tableau de bord : de l'utilisation à la conception.
- Concevoir votre tableau de bord de gestion adapté à vos besoins.

#### **PROGRAMME**

Le pilotage de la gestion.

Définition du Dashboard, Objectifs.

Le choix du tableau de bord.

Le pilotage opérationnel, Le pilotage stratégique, L'analyse des données.

Construction d'un tableau de bord.

Un outil collaboratif Choix des KPl's Le parti prit du clair et net, GCF.007

Améliorer la communication avec votre comptable: les bases de la gestion comptable et financière

Pour aller plus loin

GCG.008

Piloter la performance financière de votre projet/ entreprise Analyse des KPI 's, outils stratégique de décisions





#### CANVA, infographie facilitée.

Création de compte gratuit, Choix des graphiques, Le respect de votre charte graphique.

#### Création de votre tableau de bord.

Conseil et accompagnement, Présentation orale du Tableau de bord.

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

#### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



#### CREATEUR ET PORTEUR DE PROJET : VOUS PENSEZ QUE LA QUALITE AU SERVICE DU CLIENT N'EST PAS UNE OPTION

Créer votre boite à outils de la satisfaction client.

Public concerné

**Prérequis** 

Réf: FCS. 122

Créateur, repreneur d'entreprise.

Aucun.

1/2 jour / (4 h)

A définir.

**Dates** 

Rouen.

Lieu

350€ HT

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Savoir mesurer les facteurs de satisfaction et d'insatisfaction.
- S'approprier les divers outils impactant pour développer une satisfaction client.
- Penser et créer sa boite à outils satisfaction client.

#### **PROGRAMME**

#### La satisfaction/insatisfaction.

Définition,

Objectifs/enjeux,

Analyse des principaux freins.

#### La boite à outils.

Le questionnaire de satisfaction, La gestion de la relation client, La boite à idées client, Feed back management, Parcours et expérience client.

Les KPI's.

CSAT,

NPS,

CES.

MKG.014

Maîtriser les outils de l'amélioration continue des performances

CRC.018

La satisfaction: la qualité au service du client la gestion des insatisfactions

ORFEOS. Organisme régional de formation de l'enseignement et de l'organisation des savoirs Conseils, informations, inscriptions ? contact@orfeosformation.com



Pour aller plus loin



ORFEO5 Réf: FCS. 122

#### Votre politique de satisfaction.

Etat des lieux de votre stratégie Ebauche du questionnaire, email, Conception du parcours client. Réflexion stratégie expérientielle, Les outils de la qualité

#### Création de dossier.

Conseil et accompagnement, Présentation orale de votre stratégie satisfaction .

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

# 100% présentiel Formateurs experts Déjeuner offert

#### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



#### MANAGER, DECIDEUR:

### BOOSTER VOTRE FORCE DE PERSUATION A L'ORAL Créer rapidement une présentation visuelle impactante

Créer rapidement une présentation visuelle impactante et opérationnelle.

Public concerné

**Prérequis** 

Réf: FCS. 123

Créateur, repreneur d'entreprise.

Aucun.

Lieu

A définir.

**Dates** 

Rouen.

350€ HT

1/2 jour / (4 h)

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Appréhender les enjeux d'une présentation visuelle dynamique.
- S'approprier un outil d'infographie développé et accessible.
- Concevoir des supports visuels pour tous types de présentation.

#### **PROGRAMME**

#### L'approche globale.

Objectifs/enjeux,

L'identité visuelle de votre entreprise.

#### CANVA, facilitateur d'infographies

Inscription, prise en main,

Analyse des Templates,

Exportation des données entreprise.

#### La construction écrite.

Méthodologie, squelette, Sélection de l'objectif/fil rouge.





ORFEOS Réf: FCS. 123

Conception de votre présentation.

Montage slide/slide, Entrainement oral. Pour aller plus loin

COM.035

Rendre votre communication plus impactante: maîtriser la conception graphique de vos visuels

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

#### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



### MANAGER, DECIDEUR : SOIGNER VOTRE POLITIQUE D'INTEGRATION DE COLLABORATRICES/EURS

Créer votre livret d'Onboarding.

Public concerné

**Prérequis** 

Réf: FCS. 124

Créateur, repreneur d'entreprise.

Aucun.

1/2 jour / (4 h)

350€ HT

Dates

Lieu

A définir.

Rouen.

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Appréhender l'approche globale du Onboarding.
- Maitriser les étapes fondamentales de la conception d'un livret d'accueil.
- Concevoir votre propre livret d'accueil.

#### **PROGRAMME**

#### Le livret d'accueil : outil de RH

Objectifs/enjeux,

1ère étape de la stratégie d'Onboarding.

#### Les étapes fondamentales.

Analyse de:

- -La culture et valeurs d'entreprise,
- -les locaux, le cadre de travail,
- -Les informations RH et financières
- -Le bien-être au travail
- -Les avantages liés à la convention

#### Les 3 règles marketing.

Information simplifiée, Esthétique soignée, L'originalité.



ORFEOS Réf: FCS. 124

MNG.025

Pour aller plus loin

La politique d'onboarding: de la politique humaine à la politique financière

MNG.023

Soigner le capital humain de votre entreprise, fidéliser ses collaboratrices/eurs enjeu majeur des ressources humaines

#### Ebauche du projet

Création du portfolio Le pitch de présentation(écriture) Travail du texte sur :

- -la culture, les valeurs
- -Les locaux, le cadre de travail,
- -le bien-être et avantages proposés,

#### Conception de votre livret d'Onboarding.

Prise en main de l'outil d'infographie, Sélection du Template et création du scénario. Construction pas à pas de votre livret d'accueil.

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

#### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



### RENFORCER L'IMPACT DE VOS MESSAGES:

Optimiser vos connaissances sur la typographie

Public concerné

**Prérequis** 

Réf: FCS.125

Créateur, repreneur d'entreprise.

Aucun.

Lieu

A définir.

**Dates** 

Rouen.

1/2 jour / (4 h) 350€ HT

### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Appréhender l'histoire des différentes familles de caractères.
- Distinguer les caractéristiques majeures de la lettre.
- Acquérir les notions fondamentales pour choisir et utiliser une police.
- Renforcer l'impact visuel d'un message.

### **PROGRAMME**

### La typographie

Définition et rôle

Histoire de l'écriture et naissance de l'imprimerie

### Anatomie de la lettre et des caractères

Les familles de caractères

Les groupes et caractères de polices

La classification de Maximilien VOX

## Adapter la police de caractère en fonction de l'esprit du document d'un message ou d'un projet

Le confort et sens de lecture La couleur typographique Utilisation graphique des caractères Les bonnes associations de polices

ORFEOS. Organisme régional de formation de l'enseignement et de l'organisation des savoirs Conseils, informations, inscriptions ? contact@orfeosformation.com



OPFEOS

Réf: FCS.125

### L'empagement

Les formats Les blancs Le gris typographique

### COM.038

Pour aller plus loin

Identité visuelle: vecteur de développement de votre notoriété et de votre image de marque COM.035

Rendre votre communication plus impactante: maîtriser la conception graphique de vos visuels

 ${\sf D\'ecouvrez\ l'int\'egralit\'e}\ de\ notre\ catalogue\ de\ formation\ sur\ {\it www.orfeosformation.com}$ 

### Retrouver les dates disponibles sur





Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



### DECLINER SON IDENTITE VISUELLE

sur des supports de communication CANVA

Public concerné

Prérequis

Réf: FCS.126

Créateur, repreneur d'entreprise.

Aucun.

1/2 jour / (4 h)

Rouen.

Lieu

350€ HT

**Dates**A définir.

### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Maitriser l'environnement de Canva.
- Appréhender les notions de composition et de mise en page.
- Hiérarchiser visuellement les informations.
- Identifier les contraintes et les possibilités d'impression.

### **PROGRAMME**

### Maitriser l'environnement de Canva

Manipuler le texte et la couleur Importer une icône, une image Modifier un Template Agrandir diminuer rogner

### Appliquer son identité visuelle sur différents supports

Les différents supports

Cartes de visite, papier à entête, cartes, affiches, post Facebook, Instagram, Le message

Que voulez-vous communiquer, à qui et comment ?

Hiérarchisez les informations

La composition et la mise en page

La règle des tiers

Le rôle des polices et des fontes

La taille des éléments

Le rapport texte image

Le rôle de la couleur

Pour aller plus loin

### COM.034

Pour une communication ciblée: maîtriser vos supports de communication

ORFEOS. Organisme régional de formation de l'enseignement et de l'organisation des savoirs Conseils, informations, inscriptions ? contact@orfeosformation.com



ORFEOS Réf: FCS.126

aONUc

100% présentiel

### L'impression

Format et grammage Le rôle des marges et du fond perdu Les possibilités d'impression

Les participants sont amenés à venir avec les éléments de leur identité visuelle

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

om Formateurs experts

Déjeuner offert

### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

Que vous soyez
enseignants, formateurs
débutants ou confirmés,
ORFEOS a créé pour
vous des programmes
de formation
pédagogique répondant
aux nouvelles attentes
en matière de
transmission de savoirs.





Ε G G Ε

La pédagogie de tous temps, a divisé les pensées. Les frontières marquées entre le savoir, l'enseignant et l'apprenant tendent aujourd'hui à s'amenuiser. La dynamique de positionner l'apprenant, comme acteur de son apprentissage, est le point d'ancrage universel de la nouvelle pédagogie.

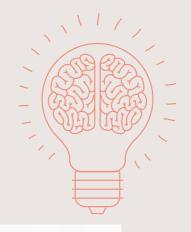
Exclusivement axé sur un format réflexif, ces diverses actions ne constitueront pas une boite à idées du parfait enseignant mais une méthode collective donnant les clés à une réflexion pédagogique individuelle.

## PEDAGOGIE



P.001	Devenir enseignant	80
P.002	Mieux cerner le jeune apprenant	82
P.003	La neuroscience au service de l'apprentissage: les concepts clés de la mémoire de l'apprenant	84
P.004	APPRENDRE: découvrir les différentes dimensions du terme apprendre et les théories associées	86
P.005	Maîtriser l'analyse d'un référentiel: la base d'une séquence pédagogique réussie	88
P.006	Organiser sa progression pédagogique en fonction du référentiel	90
P.007	Maîtriser l'animation de cours: concevez des séquences et séances d'apprentissage optimales	92
P.008	Concevoir un scénario pédagogique	94
P.009	S'appuyer sur les idées fondatrices et les méthodes pédagogiques pour adapter et varier son enseignement	96

## PEDAGOGIE



P.010	La pédagogie de groupe	98
P.011	La pédagogie de projet: transmission de savoir agile	100
P.012	Différencier sa pédagogie: maîtriser les techniques de différenciation pédagogique	102
P.013	L'évaluation / auto évaluation : maîtriser les vecteurs de progression des apprenants	104

P.010



### DEVENIR ENSEIGNANT

Public concerné

Enseignant / Formateur débutant

**Dates** 

A définir.

**Prérequis** 

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: P.001

5 jours / 35 heures

2250 € HT

### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Appréhender les multiples dimensions de la fonction d'enseignant.
- Maîtriser les enjeux de la relation pédagogique.
- Identifier les concepts relatifs aux apprentissages.
- Prendre en compte le contexte individuel et social de l'apprenant pour faire évoluer sa pédagogie.

### **PROGRAMME**

### Introduction

Le triangle pédagogique de Houssaye

### Enseigner : la relation entre l'enseignant et le savoir

Le référentiel de formation Les différents types de savoir La transposition didactique Contrat didactique/ Contrat pédagogique Illustration : La pédagogie par objectifs

P.002

Mieux cerner le jeune apprenant P.004

APPRENDRE: découvrir les différentes dimensions du terme apprendre et les théories associées

### Apprendre : la relation entre l'élève et le savoir

Le rôle de la mémoire dans le processus apprendre Le rapport au savoir: conceptions et représentations Le conflit cognitif et socio-cognitif Les préférences d'apprentissage

La place de l'erreur

Illustration : L'éducation nouvelle, la pédagogie de projet, la pédagogie différenciée

ORFEOS. Organisme régional de formation de l'enseignement et de l'organisation des savoirs Conseils, informations, inscriptions? contact@orfeosformation.com







### Former : La relation pédagogique, entre l'enseignant et l'élève

Une affaire de communication

Conceptions et représentations du métier chez l'enseignant

Le métier d'élève

Le rôle du corps dans la relation pédagogique

La classe/ le groupe

Quelle posture/ quelle pédagogie ?

La question de l'autorité

Illustration: Pédagogie libertaires, pédagogies non directives, pédagogie institutionnelle

### Contextualiser : prendre en compte les facteurs influents sur la relation pédagogique

Sociologie de l'éducation : les notions clés La famille et les stratégies éducatives L'individu, le groupe et la connectivité



Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com



### Retrouver les dates disponibles sur

Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



### MIEUX CERNER LE JEUNE APPRENANT

Développer son analyse du jeune apprenant afin de faciliter la transmission

Public concerné

Enseignant/ formateur débutant

ou confirmé.

**Dates** 

A définir.

**Prérequis** 

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: P. 002

2 jours / 14 heures

1000 € HT

### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Appréhender les spécificités de l'adolescence.
- Aborder le contexte social et familial.
- Prendre conscience des facteurs influençant l'apprentissage.

### **PROGRAMME**

### Une période: l'adolescence

Définition et concept

Le développement cognitif et moral de l'adolescent

Le développement psychosocial

Crise identitaire : image de soi et estime de soi

### L'adolescent et le groupe

L'appartenance

Le rôle de l'amitié

L'influence des réseaux sociaux

### Les caractéristiques familiales et socio culturelles

L'influence du milieu social Les pratiques culturelles Le savoir hors l'école 2 003

. Pour aller plus loi

La neuroscience au service de l'apprentissage: les concepts clés de la mémoire de l'apprenant P 004

APPRENDRE: découvrir les différentes dimensions du terme apprendre et les théories associées

ORFEOS. Organisme régional de formation de l'enseignement et de l'organisation des savoirs Conseils, informations, inscriptions? contact@orfeosformation.com





### Elève et apprentissage

Le rapport au savoir Mémoire attention et intelligences multiples Métier d'élève et stratégies face au cadre scolaire La motivation La quête de l'autonomie

### Les difficultés rencontrées à l'adolescence

Les troubles de l'apprentissage L'addiction L'auto agressivité

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

# 100% présentiel Formateurs experts Déjeuner offert

### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



### LA NEUROSCIENCE AU SERVICE DE L'APPRENTISSAGE

maîtriser les concepts clés de la mémoire de l'apprenant

Public concerné

Enseignant/ formateur débutant ou confirmé.

**Dates** 

A définir.

Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: P. 003

1 jour / 7 heures

500 € HT

### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Différencier le rôle des différentes mémoires.
- Identifier les mécanismes de la mémoire au cœur de l'apprentissage.
- Appréhender les conditions pour optimiser l'apprentissage
- Découvrir les méthodes de mémorisation pour adapter son enseignement.

### **PROGRAMME**

### Apprentissage et mémorisation

Le cerveau : notions clés Fonction: filtrer et traiter

La plasticité cérébrale et le cerveau bayésien

Systèmes de pensée et biais cognitifs

### La mémoire

Fonctionnement en 3 étapes Mémoire à long terme, mémoire à court terme Les différents types de mémoire, rôle et fonction Le rôle des émotions La motivation

ORFEOS. Organisme régional de formation de l'enseignement et de l'organisation des savoirs Conseils, informations, inscriptions? contact@orfeosformation.com





### Optimisation de l'apprentissage

Le rôle du sommeil Les profils d'apprentissage: un neuro mythe Système 3: le rôle de l'inhibition Neuro checklist

P.002

Mieux cerner le jeune apprenant

2.004

APPRENDRE: découvrir les différentes dimensions du terme apprendre et les théories associées

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

# 100% présentiel Formateurs experts Déjeuner offert

### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



### **APPRENDRE**

Découvrir les différentes dimensions du terme apprendre et les théories associées

Public concerné

Enseignant/ formateur débutant ou confirmé.

**Dates** 

A définir.

Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: P. 004

2 jours / 14 heures

1000 € HT

### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Appréhender les différents mécanismes de l'apprentissage.
- S'approprier les différentes théories de l'apprentissage.
- Maîtriser les concepts clés des théories pour adapter son enseignement.

### **PROGRAMME**

### Apprendre comprendre Mémoriser

Des processus différents et complémentaires Les freins à l'apprentissage Le modèle transmissif

### Apprendre: traiter, interpréter et stocker de l'information

Un cerveau conçu pour apprendre Le rôle de la mémoire Les biais cognitifs

### Apprendre: modifier un comportement

Le béhaviorisme Le rôle des pulsions épistémophiliques

ORFEOS. Organisme régional de formation de l'enseignement et de l'organisation des savoirs Conseils, informations, inscriptions? contact@orfeosformation.com





Apprendre : construire des connaissances

Le constructivisme Conflit cognitif et situation problème Les conceptions et représentations

Apprendre : une dimension sociale

Le rôle du contexte La Zone Proximale de Développement La place de l'erreur et métacognition

Apprendre: processus de connexion

Le modèle connectiviste Principes et méthodes

Apprendre : c'est résister

Le système 3 Le rôle de l'inhibition

### Retrouver les dates disponibles sur



Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

P.003

apprentissage: les

La neuroscience au service de l'apprentissage: les concepts clés de la mémoire de l'apprenant P.007

Maîtriser l'animation de cours: concevez des séquences et séances d'apprentissage optimales

100% présentiel
Formateurs experts
Déjeuner offert

Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de movens et ressources adaptés à

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

### REFERENTIEL ET COMPETENCES

Maîtriser l'analyse d'un référentiel : la base d'une séquence pédagogique réussie

Public concerné

Enseignant/formateur débutant

**Dates** 

A définir.

Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: P. 005

1 jour / 7 heures

500 € HT

### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Comprendre la logique de référentialisation.
- Repérer les notions d'activités, de compétences, d'aptitudes et de savoirs.
- Prendre en compte le référentiel pour concevoir des séquences pédagogiques.

### **PROGRAMME**

### La logique de référentialisation

Démarche pour faire un référentiel Les différents types de référentiel

- Le référentiel professionnel
- Le référentiel de formation
- Le référentiel d'évaluation

### Compétence et savoir

La déclinaison des compétences Les niveaux de compétence Savoirs/ Savoir faire / savoir faire Les capacités transversales P.006

Four diler plus ic

Organiser sa progression pédagogique en fonction du référentiel

P.007

Maîtriser l'animation de cours: concevoir des séquences et séances d'apprentissage optimales





### Exploitation du référentiel

Intérêt pour les apprenants et les équipes pédagogiques Les limites des référentiels dans la formation La progression pédagogique Différence entre séquence et séance La formulation d'objectifs La mise en œuvre d'une séance /méthodes pédagogiques

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

# 100% présentiel Formateurs experts Déjeuner offert

### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



### ORGANISER SA PROGRESSION PEDAGOGIQUE

en fonction du référentiel

Public concerné

Enseignant/ formateur débutant ou confirmé.

**Dates** 

A définir.

Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: P. 006

2 jours / 14 heures

1000 € HT

### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Définir les étapes de son projet pédagogique.
- Identifier les ressources nécessaires.
- Gérer la planification et la contrainte horaire.
- Réaliser un document récapitulatif de sa progression.

### **PROGRAMME**

### Utilisation du référentiel pour définir son projet pédagogique

Les étapes sur l'année scolaire Les étapes par cycle

### Les ressources

Manuels Emploi du temps de la classe Calendrier scolaire Dotation horaire

### La gestion de la planification

Découpage grossier du référentiel Déterminer des séquences en fonction des objectifs Prévoir les temps de l'évaluation

ORFEOS. Organisme régional de formation de l'enseignement et de l'organisation des savoirs Conseils, informations, inscriptions ? contact@orfeosformation.com





**ORFEOS** Réf: P. 006

### La création d'un document synthétique

Format et rubriques Les points à vérifier

### P.005

Pour aller plus loin

Maîtriser l'analyse d'un référentiel: la base d'une séquence pédagogique réussie

P.007

Maîtriser l'animation de cours: concevoir des séquences et séances d'apprentissage optimales

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

### Retrouver les dates disponibles sur





Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

### MAÎTRISER L'ANIMATION DE COURS

concevoir des séquences et séances d'apprentissage optimales

Public concerné

Enseignant/ formateur débutant ou confirmé.

**Dates** 

A définir.

**Prérequis** 

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: P. 007

2 jours / 14 heures

1000 € HT

### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- S'approprier les notions de séquence et séances.
- Construire une séquence pédagogique en adéquation avec les objectifs du référentiel.
- Préparer une séance s'inscrivant dans une séquence.
- Mettre en adéquation savoir, méthodes et pratiques pédagogiques.

### **PROGRAMME**

### Introduction

Séquence et séance : deux notions distinctes

P.009

Pour aller plus loir

S'appuyer sur les idées fondatrices et les méthodes pédagogiques pour adapter et varier son enseignement P.013

L'évaluation / auto évaluation : maîtriser les vecteurs de progression des apprenants

### La construction d'une séquence

Déterminer l'objectif principal Les différentes phases de la séquence

### La préparation d'une séance

Déterminer l'objectif et la place de la séance dans la séquence Formuler l'objectif

ORFEOS. Organisme régional de formation de l'enseignement et de l'organisation des savoirs





### Comment faciliter l'appropriation du savoir par les étudiants

La transposition didactique Les activités Les modalités Formuler les consignes et les reformulations possibles

### Déroulement de la séance

Les 3 temps de la séance La place de l'enseignant dans le dispositif Outils et matériels pédagogiques

### La création d'un support de référence

Un modèle de fiche personnalisé Les écueils à éviter

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com





Retrouver les dates disponibles sur

Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



# CONCEVOIR UN SCENARIO PEDAGOGIQUE

Public concerné

Enseignant/ formateur débutant ou confirmé.

**Dates** 

A définir.

Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: P. 008

1 jour / 7 heures

500 € HT

### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Découvrir la scénarisation pédagogique.
- Maîtriser les différentes étapes de la construction d'un scénario.
- Intégrer des situations professionnelles en lien avec le scénario.
- Préparer les différents supports liés au scénario.

### **PROGRAMME**

### Qu'est-ce que la scénarisation pédagogique?

Définition et plus-value pour l'apprenant et l'enseignant Différence entre séquence et scénario Les types de scénario La posture de l'enseignant

### Construire un scénario pas à pas

Identifier l'objectif et l'activité en lien avec le référentiel de formation Lister l'ensemble des étapes indispensables Attribuer les rôles aux élèves Définir les tâches, moyens et méthodes Identifier les ressources mobilisées Intégrer les situations professionnelles

ORFEOS. Organisme régional de formation de l'enseignement et de l'organisation des savoirs Conseils, informations, inscriptions ? contact@orfeosformation.com



**ORFEOS** Réf: P. 008

### Ecrire un scénario et le mettre en forme

Adapter le scénario Elaborer des supports concrets et annexes Elaborer des fiches d'activité

P.011

Pour aller plus loii

La pédagogie de projet: transmission de savoir agile

2.010

La pédagogie de groupe

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

# 100% présentiel Formateurs experts Déjeuner offert

Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



### S'APPUYER SUR LES IDEES FONDATRICES ET METHODES PEDAGOGIQUES

pour adapter et varier son enseignement

Public concerné

Enseignant/ formateur débutant ou confirmé.

**Dates** 

A définir.

**Prérequis** 

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: P. 009

2 jours / 14 heures

1000 € HT

### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Appréhender la notion de pédagogie.
- Identifier les grands principes fondateurs en pédagogie et les valeurs associées.
- Maîtriser les différentes méthodes pédagogiques et les modalités d'application.

### **PROGRAMME**

### La pédagogie

Définition et évolution Entre modèles et méthodes P.007

Maîtriser l'animation de cours: concevoir des séquences et séances d'apprentissage optimales

Différencier sa pédagogie: maîtriser les techniques de différenciation pédagogique

### L'approche transmissive ou traditionnelle

Héritage de la scolastique Les pédagogies associées

### Les courants issus de la psychologie de l'apprentissage

Béhaviorisme

Constructivisme et socio constructivisme

La pédagogie par objectifs et pédagogie de la maîtrise, pédagogie de la découverte

ORFEOS. Organisme régional de formation de l'enseignement et de l'organisation des savoirs Conseils, informations, inscriptions? contact@orfeosformation.com







### L'éducation nouvelle et les pédagogies actives

Les fondateurs
Principes et méthodes
La pédagogie Freinet
Oury et la pédagogie institutionnelle
La pédagogie Montessori
Rogers et la non directivité
Apport des neurosciences

### Les méthodes pédagogiques

Définition et principes Les grandes familles de méthodes Quel moyen pour quel objectif ?

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com

# 100% présentiel Formateurs experts Déjeuner offert

### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



### LA PEDAGOGIE DE GROUPE

Appréhender la pédagogie de groupe afin d'optimiser votre transmission

Public concerné

Enseignant/ formateur débutant ou confirmé.

**Dates** 

A définir.

Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: P. 010

2 jours / 14 heures

1000 € HT

### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Identifier les enjeux de cette pédagogie.
- Appréhender la notion de groupe.
- Maîtriser le process d'un projet/d'une tâche.
- Savoir gérer un groupe et en évaluer son travail.

### **PROGRAMME**

### Définition de la pédagogie de groupe

Inconvénients et avantages

### Les caractéristiques d'un groupe

La dynamique de groupe

Taille et interaction

Typologie des groupes de travail

### La constitution du groupe

Choix ou imposition

Homogène ou hétérogène

Collaboration ou coopération

Le rôle des objectifs

### Le projet / la tâche

Les compétences travaillées

Méthode d'apprentissage informelle

Méthode d'apprentissage structurelle en équipe

Planification du travail

L'attribution des rôles

La scénarisation de l'espace de travail

P NNQ

Concevoir un scénario pédagogique

P.011

La pédagogie de projet: transmission de savoir agile

ORFEOS. Organisme régional de formation de l'enseignement et de l'organisation des savoir Conseils, informations, inscriptions ? contact@orfeosformation.com





### La gestion du groupe

Le rôle de l'enseignant Les règles de communication à l'intérieur du groupe La gestion des conflits dans le groupe Les outils collaboratifs

### Evaluation du travail de groupe

Quoi quand et comment La grille critériée Les biais de l'évaluation

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com



### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.





### LA PEDAGOGIE DE PROJET

Opter pour une transmission de savoir agile

Public concerné

Enseignant/ formateur débutant ou confirmé.

**Dates** 

A définir.

Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: P. 011

1 jour / 7 heures

500 € HT

### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Appréhender les diverses facettes de la pédagogie de projet.
- Identifier les différentes étapes et modalités de la mise en œuvre d'un projet.
- Planifier et piloter un projet.

### **PROGRAMME**

### Fondement théorique de la pédagogie de projet

Avantages et bienfaits A l'origine de la pédagogie de projet

### Les modalités liées à la pédagogie de projet

Qu'est-ce qu'un projet au sens pédagogique Compétences et rôle de l'enseignant Rôle de l'apprenant

### L'apprentissage dans la pédagogie de projet

Formulation des objectifs Les étapes de la pédagogie de projet P.008

Pour aller plus loi

Concevoir un scénario pédagogique

P.010

La pédagogie de groupe

ORFEOS. Organisme régional de formation de l'enseignement et de l'organisation des savoirs Conseils, informations, inscriptions ? contact@orfeosformation.com





### Le pilotage d'un projet

La conduite du projet Les stratégies de résolution de problèmes et métacognition L'évaluation du projet Les écueils de la pédagogie de projet

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com



### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

### DIFFERENCIER SA PEDAGOGIE

Maîtriser les techniques de différenciation pédagogique

Public concerné

Enseignant/ formateur débutant ou confirmé.

**Dates** 

A définir.

Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: P. 012

2 jours / 14 heures

1000 € HT

### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Appréhender les outils de la différenciation pédagogique.
- Repérer les étapes de la différenciation.
- S'approprier de nouveaux outils et pratiques pédagogiques.

### **PROGRAMME**

### Qu'est-ce que la différenciation?

Définition et contre -exemple

### Pourquoi et pour qui différencier?

Les capacités d'apprentissage des apprenants Motivation / démotivation chez les apprenants Les facteurs d'hétérogénéité dans une classe L'identification des problèmes d'apprentissage Typologie des erreurs

### Les moyens de différenciation

Les types de différenciation Les différents niveaux Les variables pour différencier 009

Pour aller plus loi

S'appuyer sur les idées fondatrices et les méthodes pédagogiques pour adapter et varier son enseignement P.013

L'évaluation / auto évaluation : maîtriser les vecteurs de progression des apprenants

ORFEOS. Organisme régional de formation de l'enseignement et de l'organisation des savoirs Conseils, informations, inscriptions? contact@orfeosformation.com





### Etapes pour introduire progressivement une différenciation

Les conditions pour l'apprenant et l'enseignant Les moments de la différenciation La classe inversée : un exemple de différenciation

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com



### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



### L'EVALUATION L'AUTO EVALUATION

Maîtriser les vecteurs de progression des apprenants

### Public concerné

Enseignant/ formateur débutant ou confirmé.

### **Dates**

A définir.

### Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

### Réf: P. 013

2 jours / 14 heures

1000 € HT

### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Identifier les étapes et les enjeux dans la pratique de l'évaluation.
- Proposer des évaluations pertinentes en fonction des objectifs visés.
- Elaborer une grille d'évaluation.
- Limiter la subjectivité dans la pratique corrective.

### **PROGRAMME**

### L'évaluation

Les pratiques d'évaluation au cours de l'histoire Evaluation et apprentissage Les différentes formes d'évaluation Les différentes conceptions de l'erreur

### Le process d'évaluation

La construction de grille critériée Les postures professionnelles de l'évaluateur Le discours évaluatif

### Les apports de la docimologie

La note, un symbole imparfait Les biais de l'évaluation .006

gique en fonction

Organiser sa progression pédagogique en fonction du référentiel P.007

Maîtriser l'animation de cours: concevoir des séquences et séances d'apprentissage optimales

ORFEOS. Organisme régional de formation de l'enseignement et de l'organisation des savoirs







### L'auto évaluation

La prépondérance du jugement professionnel Apprentissage de l'autonomie chez l'apprenant La métacognition et la pensée critique L'apostrophe évaluative

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur www.orfeosformation.com



### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



### Formation certifiante RS: 5515

ORFEOS Réf: P. 014

### Maître d'apprentissage / Tuteur

La mission principale du maître d'apprentissage ou du tuteur est d'accompagner l'alternant dans l'acquisition pratique de son métier. Il transmet, ainsi, les savoirs et savoir-faire techniques indispensables en situation réelle. Il fait le lien avec les apprentissages professionnels et l'établissement de formation.



En effet, la fonction de maître d'apprentissage/tuteur est primordiale dans la réussite du parcours en alternance, qu'elle soit exercée dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou d'un contrat de professionnalisation.

Afin que les compétences requises pour l'exercice de ces fonctions puissent être acquises, reconnues et valorisées au sein de l'entreprise, l'Etat a souhaité ainsi mettre en place une certification de référence

Elle porte l'ambition de réduire les décrochages des apprentis/alternants en renforçant leur accompagnement, notamment par une meilleure professionnalisation des maîtres d'apprentissage et tuteurs en entreprise.

## +

### de la formation

- Formateurs de terrain, spécialistes en siences de l'éducation et de la formation
- Pédagogie active et expérientielle
- Une double expertise en Co animation
- Accompagnement personnalisé et individuel tout au long du parcours
- Un module dédié à l'accompagment à la certification

### Public/Prérequis

Tout public qui occupe ou souhaite occuper une fonction de Tuteur ou Maître d'apprentissage.

Avoir accompagner au moins un alternant sur la totalité de son parcours dans les 5 dernières années.

### Eligible au CPF

Prise en charge totale ou partielle en fonction des financements des entreprises ou des partenaires publics

## Retrouvez l'ensemble de la certification et sa validation sur :

https://www.francecompetences/recherche/RS/5515/

Titre professionnel Maître d'apprentissage -Tuteur (RS5515)





### **OBJECTIFS**

- Définir et situer sa mission de tuteur
- Accueillir et faciliter l'intégration de l'apprenti ou de l'alternant
- Accompagner le développement des apprentissages et l'autonomie professionnelle
- Participer à la transmission des savoir-faire et à l'évaluation des apprentissages
- Préparer les productions attendues, leur présentation et l'entretien de la certification

Durée

28 h

4 jours

Coût

1250€

Passage certification comprise



### L'entrée dans la fonction

- Cadre réglementaire et enjeux de l'apprentissage et de l'alternance
- Rôle et missions du tuteur
- Les attendus de la certification MATU



### Accueil et intégration : fondements de la mission de tuteur

- Profils des alternants en entreprise
- Organisation du parcours d'apprentissage
- Entretien de détection et objectifs personnalisés
- Les actions en amont d'ordre organisationnel
- Présenter /se présenter
- Consignes et informations liées à l'environnement de travail



### Accompagner vers l'autonomie progressive

- Les conditions favorables à l'apprentissage
- Les outils de suivi et d'accompagnement
- Planification et conduite d'entretiens
- Gestion des difficultés : recadrer/ réorienter



### Transmettre et évaluer en continu

- Choix et organisation de situations de travail formatives
  Méthodes et techniques pédagogiques adaptées
- Attitude réflexive et posture du tuteur
- L'évaluation des apprentissages
- Auto évaluation et métacognition chez l'apprenti
- Evaluation de sa pratique de tuteur



### Préparation des épreuves de certification

- Aide à la rédaction du dossier de présentation du candidat
- Choix et analyse des situations professionnelles issues de la pratique de son métier
- Préparation à l'épreuve orale et à l'entretien jury



Que vous soyez parent d'élève, collégien, lycéen, étudiant ou porteurs de projet, ORFEOS vous accompagne individuellement en vous proposant des programmes de formation adaptés à vos besoins et préoccupations.





0 M P A G N Ε M Ε N T

est principalement axé sur l'apport théorique de connaissances et de savoirs utiles à la progression de chaque élève. Les référentiels et programmes inhérents ont un impact TEMPS si important à transmettre, qu'il en résulte peu de place pour les méthodologies de travail ainsi qu'à la préparation aux examens, or, ces deux notions fondamentales seront les bases favorisant l'employabilité et l'adaptabilité dans le monde professionnel.

Il en est de même pour le créateur d'entreprise ou le porteur de projet, qui par manque de temps occulte souvent la notion fondamentale de l'accompagnement ou soutien dans des domaines annexes souvent décisifs.



Ces programmes de formation, vous sont proposés en parcours global ou en sur mesure respectant les rythmes de chaque apprenant.

# ACCOMPAGNEMENT \$\)

ACC 001	Booster votre esprit de synthèse	112
ACC. 003	Organiser ses idées avec créativité par la maîtrise du mind mapping	114
ACC. 004	Pitcher pour convaincre : se présenter pour contrer les aprioris des 30 premières secondes	116
ACC. 005	Réussir sa prise de parole en public	118
ACC. 006	Créer une présentation visuelle impactante	120
ACC. 007	Savoir s'organiser : booster votre efficacité	122
ACC. 008	La gestion du temps: Notion phare de toute organisation efficace	124
ACC. 009	Apprendre à apprendre: la neuroscience au service de l'apprentissage	126



ACC. 010	Réussir sa soutenance de projet de l'écrit à l'oral : maîtriser la présentation de projet	128
ACC. 011	Développer son employabilité : préparer et réussir son entretien d'embauche	130
ACC. 012	Créativité, vecteur organisationnel : maîtriser le mind mapping	132



## BOOSTER VOTRE ESPRIT DE SYNTHESE.

Public concerné

Scolaire, étudiant.

Créateur, repreneur d'entreprise.

**Dates** 

A définir.

Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: ACC.001

1 jour / 7 heures

Scolaire : 250€HT

Pro: 450€ HT

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Organiser ses idées pour s'exprimer clairement.
- Exploiter ses idées et valoriser son expertise.
- Produire des écrits concis.
- Etre convaincant dans toutes les situations.

#### **PROGRAMME**

#### Organisation et structure de message.

Le recueil des idées,

La logique compréhensible,

La peur de réduire le contenu,

La structure du message écrit et oral.

#### ACC.003

Organiser ses idées avec créativité par la maîtrise du mind mapping

ACC.007

Savoir s'organiser : booster votre efficacité

#### La transmission d'une information.

Pratiques usuelles de la communication print, numérique et digitale, Message oral : vos forces et faiblesses.

#### Le recueil de l'information écrite/orale.

L'essentiel à retenir sur des documents,

La prise de note : compte rendu, conférences et cours.



Réf: ACC.001

#### La découverte de son mode de fonctionnement

Les styles de communication.

L'adaptation de sa communication/ aux objectifs/aux destinataires.

#### **Training**

Entrainement, simulation sur la transmission d'un message, Audio, podcast sur recueillir l'information,

Atelier sur les modes de fonctionnement de la communication.

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur **www.orfeosformation.com** 



#### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



#### SCOLAIRE, ETUDIANT, PORTEUR DE PROJET

Organiser ses idées avec créativité.

Public concerné

Scolaire, étudiant.

Créateur, repreneur d'entreprise.

**Dates** 

A définir.

Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: ACC.003

1 jour / 7 heures

Scolaire: 250€HT

Pro: 450€ HT

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Maitriser les modes d'apprentissage.
- Appréhender le concept de clarification d'idées par la maitrise du Mind mapping.
- Dynamiser votre créativité au service de vos besoins.

#### **PROGRAMME**

#### L'apprentissage.

Les diverses méthodes d'apprentissage, Le rythme et les conditions d'apprentissage.

#### La structure d'idées.

Découverte du Mind-mapping, Recueil des données et d'information, La structure par pole d'idées.

Pour aller plus lo

ACC.012

Créativité, vecteur organisationnel : maîtriser le mind mapping ACC.007

Savoir s'organiser : booster votre efficacité







#### L'application du Mind mapping.

Détermination de l'objectif

Mise en pratique : prise de notes, documents et réunion.

Création personnalisée d'un Mind mapping

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur **www.orfeosformation.com** 



#### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



# ETUDIANT, PORTEUR DE PROJET : PITCHER POUR CONVAINCRE

Se présenter pour contrer les aprioris des 30 ères secondes

Public concerné

Scolaire, étudiant,

Créateur, repreneur d'entreprise.

**Dates** 

A définir.

Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: ACC.004

1/2 jour / 4 heures

Scolaire : 150€HT

Pro: 350€ HT

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Réaliser un squelette écrit de votre idée.
- Maitriser les mots clés professionnels.
- Réaliser son pitch de présentation personnelle ou de projet.

#### **PROGRAMME**

#### Le pitch elevator.

Objectifs/enjeux, Les diverses utilisations.

#### La construction de son pitch.

Les conditions d'intervention (auditoire, DRH, client, Les éléments fondamentaux de votre intervention, Rédaction de votre message en usant des mots clés adaptés.

#### La mise en scène du pitch.

La communication non verbale, Le calage de la voix (rythme, intonation).



#### Training oral

Présentation dégroupée, Présentation globale, Objectif 2 minutes.

ACC.005

Pour aller plus la

Réussir sa prise de parole en public ACC.010

Réussir sa soutenance de projet de l'écrit à l'oral : maîtriser la présentation de projet

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur **www.orfeosformation.com** 

100% présentiel
Formateurs experts
Déjeuner offert

Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



# ETUDIANT, PORTEUR DE PROJET : réussir sa prise de parole en public

Convaincre les jurys d'examen / vos prescripteurs

Public concerné

Scolaire, étudiant.

Créateur, repreneur d'entreprise.

**Dates** 

A définir.

Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

1 jour / 7 heures

Réf: ACC.005

Scolaire: 250€HT

Pro: 450€ HT

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Analyser son style communicant.
- Maitriser la préparation et les facteurs clés de réussite d'une prise de parole en public.
- S'entrainer à présenter un exposé, ainsi que le jeu des questions/réponses.

#### **PROGRAMME**

#### Le style communicant.

Détection de vos forces et faiblesses.

L'analyse du frein de votre capital confiance,

Mise en place d'actions correctives.

#### La préparation : étape cruciale.

L'objectif à atteindre,

Préparation schématisée de votre intervention (Mind mapping)

Création d'un scénario oral.

#### Les clés de la réussite de votre oral.

La voix, le regard, la posture,

Le grooming adapté aux circonstances et public,

L'improvisation raisonnée,

Maitrise des outils d'aide à la prise de parole.





#### Training oral

Présentation d'un exposé simple, Le jeu des questions/réponses.

#### ACC.004

Pour aller plus la

Pitcher pour convaincre : se présenter pour contrer les aprioris des 30 premières secondes

#### ACC.010

Réussir sa soutenance de projet de l'écrit à l'oral : maîtriser la présentation de projet

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur **www.orfeosformation.com** 

100% présentiel
Formateurs experts
Déjeuner offert

Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



# SCOLAIRE, ETUDIANT, PORTEUR DE PROJET : surprenez-le jury/prescripteur

Créer une présentation visuelle impactante

Public concerné

Prérequis

Réf: ACC.006

Scolaire, étudiant.

Aucun.

Créateur, repreneur d'entreprise.

Lieu

**Dates** 

\_

A définir.

Rouen.

Scolaire: 250€HT

1 jour / 7 heures

Pro: 450€ HT

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Appréhender les conditions et possibilités d'user une présentation visuelle.
- Maitriser l'outil CANVA, spécialiste de l'infographie gratuite et accessible.
- Créer votre présentation visuelle liée à votre document référence.
- S'entrainer à présenter un visuel adapté au discours.

#### **PROGRAMME**

#### La présentation visuelle.

Les circonstances d'utilisation, Analyse de CANVA et inscription.

#### Le Template optimal

Analyse des Templates, Reprise de votre univers/charte graphique, Adaptation sur le Template choisi et travail.

#### La création de votre présentation visuelle.

Synthèse de votre dossier écrit, Création d'un scénario (photos, images, typographie), Montage slide par slide de votre présentation.



#### Training oral

Maitrise du matériel de présentation visuelle, Calage entre présentation visuelle et animation orale.

Pour aller plus lo

ACC.007 Savoir s'organiser : booster votre efficacité ACC.010

Réussir sa soutenance de projet de l'écrit à l'oral : maîtriser la présentation de projet

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur **www.orfeosformation.com** 

100% présentiel
Formateurs experts
Déjeuner offert

Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



#### ETUDIANT, PORTEUR DE PROJET : SAVOIR S'ORGANISER

Booster votre efficacité.

Public concerné

Scolaire, étudiant.

Créateur, repreneur d'entreprise.

**Dates** 

A définir.

**Prérequis** 

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: ACC.007

1 jour / 7 heures

Scolaire: 250€HT

Pro: 450€ HT

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Analyser, gérer et transformer l'information en actions productives.
- Maitriser les techniques organisationnelles liées à la demande qualité.
- Vaincre la procrastination et les notions prioritaires.

#### **PROGRAMME**

#### Mise en place d'une organisation d'information.

La gestion des flux d'information,

Transformation d'informations en actions,

Veille informative adaptée.

#### Le classement méthodique des informations.

Les divers outils/supports d'informations, Le choix d'une procédure de classement, Les 5S.

#### La gestion de l'urgence.

Priorité VS urgence, Le pouvoir d'anticipation, La planification. ACC.008

Pour aller plus la

La gestion du temps: Notion phare de toute organisation efficace

ACC.009

Apprendre à apprendre: la neuroscience au service de l'apprentissage



#### La procrastination.

Evaluation du degré « de repousser à plus tard », Transformation de l'improductif en productif.

#### **Training oral**

Etude de cas,

Mind mapping sur votre orientation organisationnelle.

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur **www.orfeosformation.com** 



#### Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



## ETUDIANT, PORTEUR DE PROJET : La gestion du temps

Notion phare de toute organisation efficace

Public concerné

Scolaire, étudiant.

Créateur, repreneur d'entreprise.

**Dates** 

A définir.

Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

1/2 jour / 4 heures

Réf: ACC.008

Scolaire: 150€HT

Pro: 350€ HT

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Connaitre ses capacités face à l'ennemi TEMPS.
- Organiser et gérer son temps de travail.
- Maitriser les outils développeurs de temps.
- Apprivoiser les facteurs clés de réussite d'une gestion de temps optimale.

#### **PROGRAMME**

#### La gestion du temps : ne plus subir.

Les modes de fonctionnement, L'analyse des notions chronophages. La responsabilité de l'objectif visé.

#### La planification.

Identification de ses priorités,

- A court terme : la journée,
- A moyen terme : le mois,
- A long terme : l'année.

#### L'apport des ateliers adaptés.

L'encombrement mental,

La procrastination,

Le classement : les 5 S,

La gestion du flux d'informations.



L'impact positif de la gestion du temps.

La place à la proactivité, Le temps de réflexion utile, La maitrise du stress : montée en efficacité.

Pour aller plus lo

ACC.007

Savoir s'organiser : booster votre efficacité ACC.009

Apprendre à apprendre: la neuroscience au service de l'apprentissage

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur **www.orfeosformation.com** 

100% présentiel
Formateurs experts
Déjeuner offert

Retrouver les dates disponibles sur



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



# SCOLAIRE, ETUDIANT, PORTEUR DE PROJET : APPRENDRE A APPRENDRE

Les neurosciences au service de l'apprentissage.

Public concerné

Scolaire, étudiant.

Créateur, repreneur d'entreprise.

**Dates** 

A définir.

**Prérequis** 

Aucun.

Lieu

Rouen.

2 jours / 14 heures

Réf: ACC.009

Scolaire: 500€ HT

Pro: 900€ HT

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Maitriser son potentiel d'apprentissage.
- Développer votre programme d'apprentissage.
- Mettre en place une stratégie d'apprentissage des nouveaux savoirs.

#### **PROGRAMME**

#### L'apport des neurosciences

Un cerveau conçu pour apprendre, Apprendre, comprendre, mémoriser

#### Accroître son attention

Les états de l'attention face à une tâche Les distracteurs de l'attention.

#### Mieux mémoriser

Fonctionnment Mémoire à long terme,mémoire à court terme Les différents types de mémoire



## **ORFEOS**

Réf: ACC.009

#### Maintenir sa motivation

Le rôle de la motivation dans l'apprentissage L'organisation au service de l'apprentissage.

ACC.007

Savoir s'organiser : booster votre efficacité

ACC.008

La gestion du temps: Notion phare de toute organisation efficace

#### Savoir inhiber

Le sytème 3

#### L'apprentissage autonome.

L'aide du numérique et du digital, Le rôle des émotions

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur **www.orfeosformation.com** 

Retrouver les dates disponibles sur





Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



## ETUDIANT, PORTEUR DE PROJET : REUSSIR SA SOUTENANCE DE PROJET

De l'écrit à l'oral : maitriser la présentation de projet.

Aucun.

Public concerné Prérequis

Scolaire, étudiant.

Créateur, repreneur d'entreprise.

Dates Lieu

A définir. Rouen.

Réf: ACC.010

2 jours / 14 heures

Scolaire : 500€HT

**Pro:900€HT** 

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Maitriser le référentiel ou modalités d'évaluation de votre soutenance.
- Produire la base écrite de votre dossier.
- Création de la présentation visuelle.
- Réaliser un training optimisé en mode coaching.

#### **PROGRAMME**

#### Analyse du référentiel/objectif.

Les modalités d'examen,

Les critères d'évaluation,

La procédure de l'écrit et de l'oral.

#### Le document écrit.

Le document à produire (le respect des consignes),

La date de dépôt,

Analyse de la situation méthodologie visuelle,

Technique de l'entonnoir (détection problématique),

Réflexion sur des axes d'amélioration,

Mise en place du projet,

Conclusion ouverture.

#### La soutenance.

L'analyse du timing accordé à l'oral,

Réflexion sur la présentation (infographie),

• CANVA: prise en main, chois Template,

Sélection des informations primordiales à présenter,

Création slide par slide.



Training oral.

Développement oral de chaque slide, Analyse des forces/faiblesses, 1er passage chronométré (respect des modalités d'examen), Analyse du timing et posture,

Actions correctives,

2eme passage chronométré.

ACC.005

Réussir sa prise de parole en public

ACC.006

Créer une présentation visuelle impactante

Formateurs experts

Déjeuner offert

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur **www.orfeosformation.com** 

iornia don.c

Retrouver les dates disponibles sur





Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



#### ETUDIANT: DEVELOPPER SON EMPLOYABILITE.

Préparer et réussir son entretien d'embauche.

Public concerné

**Prérequis** 

Réf: ACC.011

Etudiant.

Aucun.

**Dates** 

A définir.

Lieu

Rouen.

1 jour / 7 heures

Scolaire: 250€HT

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Maitriser les étapes pré entretien.
- Appréhender les techniques de communication verbales.
- Soigner sa confiance pendant l'échange.
- Gérer les étapes et caractéristiques du post entretien.

#### **PROGRAMME**

#### La préparation.

Analyse des documents de recrutement (CV...) Analyse d'offre et fiche de renseignement, Préparation du pitch de présentation, Les paramètres annexes : trajet, tenue... Travail sur les questions et arguments.

#### La réussite de l'entretien.

Les 30 ères secondes, L'exposé de son objectif professionnel, Technique sur la présentation du parcours professionnel, L'adéquation entre compétences et offre visée.



#### La maitrise de l'échange.

La communication non verbale, L'écoute proactive, La question qualité/défaut, La conclusion positive.

#### Les étapes post entretien

Le message de remerciement, La forme et le fond du message, La gestion de la relance. Pour aller plus lo

ACC.010

Réussir sa soutenance de projet de l'écrit à l'oral : maîtriser la présentation de projet

#### ACC.008

La gestion du temps: Notion phare de toute organisation efficace

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur **www.orfeosformation.com** 

## Retrouver les dates disponibles sur





Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



# PORTEUR DE PROJET : La créativité, vecteur organisationnel

Maitriser le Mind Mapping

Public concerné

Scolaire, étudiant.

Créateur, repreneur d'entreprise.

**Dates** 

A définir.

**Prérequis** 

Aucun.

Lieu

Rouen.

1 jour / 7 heures

Réf: ACC 012

Scolaire: 250€ HT

Pro: 500€ HT

#### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Connaitre les fondamentaux de la carte mentale
- Synthétiser, organiser et clarifier des informations ou des idées
- Concevoir des cartes mentales efficaces
- Utiliser la carte mentale dans différentes situations de communication
- Réaliser des cartes mentales sur PC

#### **PROGRAMME**

#### Qu'est-ce que le mind mapping?

Histoire et finalités

Les règles de base de la construction d'une carte mentale

#### Concevoir des cartes mentales efficaces

Savoir lire une carte mentale

Définir un cœur de carte motivant

Concevoir sa carte mentale avec sa personnalité

Pictogramme et dessin visuel

S'exercer à traduire ses idées en image et développer un répertoire graphique

#### La carte mentale comme outil dans différentes situations de communication

Utiliser la carte pour se questionner

Utiliser la carte comme outil de mémorisation

Utiliser la carte pour prendre des notes

Utiliser la carte comme brainstorming autour d'une idée d'un concept

Utiliser la carte pour animer une réunion



#### Améliorer sa carte mentale grâce à un logiciel pour en faire un document communicant

Panorama des différents logiciels de mind mapping X mind Canva ou Veen gage Mettre en forme une carte mentale manuelle Réorganiser et modifier une carte mentale existante

ACC.003

Pour aller plus lo

Organiser ses idées avec créativité par la maîtrise du mind mapping

ACC.007

Savoir s'organiser : booster votre efficacité

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur **www.orfeosformation.com** 

Retrouver les dates disponibles sur





Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.



#### Conditions générales de vente ORFEOS

ORFEOS se réserve le droit de modifier ou de mettre à jour ses conditions générales de vente à tout moment.

#### 1. PRESENTATION

ORFEOS est un Organisme de formation professionnelle dont le siège social est établi 465 Allée du clos Démont 76520 La Neuville Chant d'Oisel. ORFEOS développe, propose et dispense des formations 100% présentiel en inter, en intra ou intra résidentiel. ORFEOS réalise également de l'accompagnement aux scolaires et dutalises es consciences. étudiants en parcours supérieur.

#### 2. OBJET

Les présentes conditions générales de vente (ci-après les « CGV » s'appliquent à toutes les offres de services relatives à des commandes passées auprès d'ORFEOS par tout client professionnel ou particulier (ci-après « le client »). Le fait de passer commande implique l'adhésion intégrale et sans réserve du client aux CGV. Toute condition contraire (générale/particulière) opposé par le client ne peut, sauf acceptation écrite d'ORFEOS, prévaloir sur les présentes CGV et ce peu importe le moment de la prise de position d'opposition. Le fait qu'ORFEOS ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes CGV ne peut etre interprété comme valant renonciation à s'en prévaloir ultérieurement. Le client se porte garant du respect des présentes CGV par l'ensemble de ses salariés.

Le client reconnait qu'il a bénéficié de toutes les informations et conseils suffisants de la part d'ORFEOS, lui permettant de s'assurer de l'adéquation entre l'offre de service et ses besoins.

#### 3. ACCOMPAGNEMENT SCOLAIRE ET ETUDIANT EN PARCOURS ETUDES SUPERIEURES

Toute prestation d'accompagnement scolaire et étudiant en de parcours supérieur fait l'objet d'une proposition commerciale et financière établie par ORFEOS. En cas d'acceptation par le client un acompte de 30% du cout de la prestation sera versé au jour de la signature du contrat de formation. Le solde devra, quant à lui (soit 70% du cout total de la formation), etre versé au moins 30 jours précédant le début de la réalisation de la prestation par ORFEOS. Si le contrat est signé moins de 30 jours avant le début de la formation, le cout total de l'accompagnement sera versé au comptant a ORFEOS. Aucune prestation ne se fera au domicile de l'accompagné.

#### 4. FORMATIONS EN PRESENTIEL

#### 4.1 Formations interentreprise

#### 4.1.1 Descriptif

Les dispositions de cet article concernent les formations dispensées en format interentreprises, disponible au catalogue ORFEOS, et réalisée dans les locaux d'ORFEOS, ou, mis à disposition par ORFEOS. En cas d'impossibilité d'assurer la formation en présentiel, notamment en cas de force majeur ou de restrictions réglementaires interdisant de réaliser ladite formation en présentiel, la formation sera automatiquement dispensée à distance.

4.1.2 Conditions financières
Les prix applicables sont ceux figurant sur le catalogue imprimé ou le e-catalogue figurant sur le site internet www.orfeosformation.com. Le règlement du montant de la formation est à effectuer, à l'inscription, comptant sans escompte à l'ordre de SAS ORFEOS. Tous les prix sont stipulés en hors taxes et sont à majorer du taux de TVA en vigueur. Les déjeuners sont offerts.

4.1.3 Remplacement d'un participant ORFEOS donne la possibilité de remplacer un participant d'en l'incapacité de suivre la formation par un autre participant ayant le meme profil et les mêmes besoins en matière de formation. Il est possible de réaliser cette opération sans frais supplémentai jusqu'à 5 jours ouvrés avant le démarrage de la formation. Si le remplacement intervient moins de 5 jours ouvrés avant le début, ouvre le droit à une indemnité forfaire de 50.00€.

4.1.4 Insuffisance du nombre de participant à une session de

formation ORFEOS Dans le cas où le nombre de participants serait insuffisant pou assurer le bon déroulement de la session de formation, ORFEOS se réserve le droit d'ajourner ladite session au plus tard une semaine avant la date prévue et ce, sans indemnités.

#### 4.2 Formations intra-entreprise

Les dispositions de cet article concernent les formations intraentreprise développées sur mesure et réalisées dans les locaux d'ORFEOS, du client ou, mis à disposition par ORFEOS (intraentreprise résidentiel).

4.2.2 Conditions financières

Toute formation en format intra-entreprise fera l'objet d'une proposition commerciale et financière par ORFEOS. Sauf disposition contraire dans la proposition réalisée par ORFEOS, un acompte minimum de 20% du cout total de la formation sera versé par le client

#### 5. DISPOSITIONS COMMUNES AUX FORMATIONS ET **ACCOMPAGNEMENTS**

#### 5.1 Les documents contractuels

Une convention/un contrat de formation est établi à chaque actic de formation selon les articles L6353-1 et L6353-2 du code du travail. Ce document est adressé en double exemplaire dont un est à retourner par le client revêtu, le cas échéant, du cachet de l'entreprise. Une attestation de formation intégrant une partie sur l'évaluation des acquis de la formation est remise après la

ORFEOS fournit sur demande pour les parties concernées, une attestation de présence du/des participants aux sessions de

#### 5.2 Règlement par un opérateur de compétences (OPCO)

En cas de règlement par l'OPCO dont dépend le client, il lui appartient d'effectuer la demande de prise en charge avant le début de la formation auprès de l'OPCO de référence. L'accord de financement doit etre communiqué au moment de l'inscription et noté sur la convention de formation que le client retourne signée à ORFEOS. En cas de prise en charge partielle par l'OPCO, la différence sera directement facturée au client par ORFEOS. Au cas où l'accord de prise en charge par l'OPCO ne parvient à ORFEOS au premier jour de la formation, ORFEOS se réserve le droit de facturer la totalité des frais de formation au client.

#### 5.3 Annulation des formations à l'initiative du

Les dates de formation étant fixées en commun accord entre ORFEOS et le client, elles sont bloquées de façon fermes. En cas d'annulation tardive par le client d'une session de formation validée en commun, des indemnités compensatrices sont dues dans les cas suivants

-report ou annulation communiqué au moins 30 jours avant le début de la session : aucune indemnité -report ou annulation communiqué moins de 30 jours et au moins de 15 jours avant le début de la session : 30% des frais de formation relatifs à la session seront facturés au client. report ou annulation communiqué moins de 15 jours avant le début de la session : 70% des frais de formation relatifs à la session seront facturés au client.

#### 5.4 Absence du participant le jour de la formation/accompagnement

Dans le cas où le stagiaire ne se présente pas le jour de sa formation, le cout de la session sera facturé 100% au client

#### 6. DISPOSITIONS APPLICABLES A L'ENSEMBLE **DE L'OFFRE DE SERVICES ORFEOS**

#### 6.1 Procédure de passation des commandes

La proposition et les prix stipulés par ORFEOS sont valables un mois à compter de l'envoi du bon de commande. L'offre commerciale est dite acceptée dès la réception par ORFEOS, du bon de commande dument signé par tout représentant habilité par le client ou dans le cas des prestations d'accompagnement scolaire et de parcours supérieur par le/les représentant/s légal/aux de l'accompagné (si celui-ci est mineur), dans un délai d'un mois à compter de l'émission dudit bon de commande. La signature du bon de commande implique la connaissance et l'acceptation irrévocable et sans réserve des conditions mentionnées. Les dites conditions peuvent etre modifiées par ORFEOS, sans préavis, ni indemnités au profit du client.

#### 6.2 Facturation et règlement de la prestation de

Tous les prix sont exprimés en Euros et hors taxes. Ils seront donc majorés de la TVA en vigueur. Toute demande exceptionnelle en matière de location de salle, matériels techniques et ou technologiques autre que les équipements adaptés d'ORFEOS seront facturés en sus. 6.2.2 Le règlement

Sauf condition ou convention contraire, les règlements seront effectués selon les conditions suivantes

Le paiement comptant doit être effectué par le client, au plus rd dans un délai de trente jours à con

-Le règlement est accepté par règlement domicilié automatique (prélèvement). Chèque, virement bancaire ou postal.

 -Aucun escompte ne sera appliqué en cas de règlement avant échéance, sauf mention indiquée sur la facture. En cas de retard de paiement, ORFEOS pourra suspendre andes en cours, sans préjudice de toute

6.2.3 Révision de prix Le cas échéant, la proposition financière d'ORFEOS acceptée par le client sera révisée à chaque date anniversaire du contrat par application de la formule de révision de prix suivant l'indice Syntec. (Indice servant à mesurer l'évolution du cout de la main d'œuvre, essentiellement de nature

Conformément à l'article L441-6 du code du commerce, tout paiement postérieur à la date d'exigibilité donnera lieu au paiement d'une indemnité forfaitaire de 40.00€ pour frais de recouvrement de la créance commerciale. Dans le cas où les frais de recouvrement s'avèrent supérieurs à l'indemnité forfaitaire, des frais complémentaires seront facturés.

Toute somme non réglée à échéance entraine de plein droit et sans mise en demeure préalable, l'application de pénalités d'un montant égal à trois fois le taux d'intérêt légal. ORFEOS se réserve le droit de suspendre les prestations de service en cours jusqu'à complet rèalement et obtenir le rèalement par voie contentieuse aux frais du client sans préjudice des autres dommages et intérêts pouvant être dus à ORFEOS.

#### 6.3 Limitation de responsabilité d'ORFEOS

La responsabilité d'ORFEOS ne peut etre engagée pour toute défaillance technique du matériel pédagogique ou toute cause étrangère à ORFEOS. Quel que soit le type de prestations d'ORFEOS, sa responsabilité est limitée à l'indemnisation des dommages directement prouvés par le client, et de ce fait la responsabilité d'ORFEOS est plafonnée au montant payé par le client au titre de la prestation concernée. En aucun cas, la responsabilité d'ORFEOS ne saurait engagée au titre de dommages indirects tels que perte de données, de fichiers, perte exploitation, manque à gagner, atteinte à l'image et a la réputation du client

#### 6.4 Force majeur

ORFEOS ne pourra être tenu responsable à l'égard du client en cas d'inexécution de ses obligations résultant d'un événement de force majeur. Sont considérés comme cas de force majeur ou cas fortuit, outre ceux reconnus par la jurisprudence des cours et tribunaux français compétent en la matière et sans que cette énumération soit restrictive :
-les grèves et mouvements sociaux internes et externes à

ORFEOS -L'indisponibilité d'un consultant ou formateur dû à la maladie ou accident -les désastres et catastrophes naturels, les incendies -La non autorisation par les autorités compétentes de permis et autorisations de travail, non obtention de visas -Les lois, décrets ou règlements mis en place ultérieurement -L'interruption des fournitures d'énergie, de télécommunication, de communication et transport de tous types -tout autre circonstance échappant au contrôle et maitrise d'ORFEOS

#### 6.5 Propriété intellectuelle

ORFEOS est seul titulaire des droits de propriété intellectuelle de l'ensemble des formations proposées à ses clients. Tous les supports et contenus pédagogiques (papier, électronique, numérique, digitaux et oraux) utiles à l'exécution des prestations, demeurent la propriété d'ORFEOS. A ce titre, ils ne peuvent en aucun cas être utilisés, transformés, reproduits et exploités sans y être expressément autoriser par ORFEOS. Le client s'interdit donc l'utilisation à des fins de formation d'autres personnes que son personnel et engage donc par cette action sa propre responsabilité sur la base des articles L.122-4 et L.335-2 et suivants du code de la propriété intellectuelle en cas de cession ou de communication des contenus non autorisée. ORFEOS demeure donc propriétaire de ses outils, méthodes, techniques pédagogiques exposés lors de l'exécution de toutes les prestations ORFEOS.

#### 6.6 Confidentialité

ORFEOS ainsi que son client s'engagent à garder confidentiels les informations et documents concernant l'autre partie, qu'ils soient économiques, techniques ou commerciaux ayant été échangés lors de l'exécution des prestations, de la conclusion du contrat ou convention de formation, notamment les éléments et informations financiers et commerciaux émanant dudit contrat /convention. De ce principe, ORFEOS s'engage à ne pas communiquer à des tiers autres que les partenaires affiliés, fournisseurs, les informations transmises par le client, y compris les informations concernant les utilisateurs

#### 6.7 Communication

Le client accepte d'etre cité par ORFEOS comme client de son offre, sous réserve des dispositions de l'article 6.5. ORFEOS peut mentionner le nom, logo, description de la nature des prestations, objet du contrat dans des listes de références et propositions à l'égard de ses prospects et clients notamment sur son site internet, www.orfeosformation.com., de son personnel ainsi que de documents internes tels que dans la stratégie de gestion et organisation prévisionnelle, ainsi qu'en cas de dispositions légales, réalementaires ou comptables

#### 6.8 Protection des données personnel du stagiaire

Les données personnelles des stagiaires sont strictement utilisées dans le cadre de l'inscription, de l'exécution et de suivi de sa formation par le service administratif d'ORFEOS en application de l'article L.6353-9 du code du travail. ORFEOS applique la réalementation, concernant la conservation des données et informations concernant les stagiaires, au regard des services de contrôle administratif et financier applicables aux actions de formation soit: 5 ans concernant les contrats et conventions de formation et 10 ans concernant les bons de commande/fiches d'inscription et factures. Aucune utilisation commerciale ne sera faite à partir des données collectées. Conformément au règleme général sur la protection des données, les stagiaires bénéficient d'un droit d'accès et de rectification aux informations aui les concernent, qu'ils peuvent exercer en adressant un mail à l'adresse suivante :contact@orfeosformation.com

#### 6.9 Droit applicable

Les présentes conditions générales de vente sont régies par le Les presentes contaions genérales de vente sont legies par le droit français et font état des modalités de vente d'une prestation de service ORFEOS. Ainsi, elles permettent d'encadrer les relations commerciales et "constituent le socle unique de la négociation commerciale" (article L441-1 du Code de commerce). En cas de litige entre le client et ORFEOS a l'occasion de l'exécution du contrat, il sera toujours recherché une solution de sortie de crise à l'amiable. A défaut, le règlement du dit litige sera instruit par le tribunal de commerce de ROUEN.

## INSCRIPTION A UNE FORMATION

Valant bon de commande (Personne morale



Toute inscription vaut acceptation sans réserve des conditions générales de vente détaillées au verso.







contact@orfeosformation.com

06.33.90.97.97 06.68.00.65.46

www.orfeosformation.com

Titre de la Formation					Référence	e LLL		
Date de la Formation								
ENTREPRISE								
Raison sociale								
N° Siret : (obligatoire) Adresse .								
Ville								
N° identifiant TVA (me					•			
RESPONSABLE								
☐ Mr ☐ Mme								
Téléphone								
OPERATEUR DE	СОМРЕТЕ	NCE						
Prise en charge OPCO	□oui [	□non (Si oui,	merci de nous tr	ansmettre l'accord	d de prise en charç	ge OPCA avant le dé	but de la session)	
Nom de l'OPCO		Télép	hone					
Adresse								
FACTURATION								
Etablissement à factur	er							
REGLEMENT A F								
Noms des								
participants	Prénoms	E-mail	Date	Titre fo	rmation	Prix HT	Prix TTC	
/ous désirez recevoir u	ne convention o	de formatio	n 🗌 OUI	□ NON	TOTAL			
Cachet entreprise				Date			Signature	

Numéro SIRET: 920 687 852 00011 Numéro de déclaration d'activité NDA 28 7606 71076 (Auprès du préfet de région de Normandie) N°TVA intracommunautaire FR ORFEOS 465 Allée du clos Démont; 76520 La Neuville Chant d'Oisel WWW.orfeosformation.com Vos données personnelles sont utilisées exclusivement pour le traitement et le suivi de votre demande par le service enregistrement ORFEOS. Elles seront conservées pour une durée de 5 ans ou 10 ans en respect des CGV ORFEOS (article 6.8) à compter de notre dernier contact. Aucune utilisation commerciale ne sero faite à partir des données collectées. Conformément au règlement général sur la protection des données, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent, que vous pouvez exercer en adressant un mail à l'adresse suivante : contact@orfeosformation.com

## INSCRIPTION A UNE FORMATION

√alant bon de commande (Personne physique



Toute inscription vaut acceptation sans réserve des conditions générales de vente détaillées au verso.







contact@orfeosformation.com

 www.orfeosformation.com

		Référence				
Date de la Formation						
INFORMATIONS SUR LE PARTIC  Mr Mme Prénom  Fonction  Expérience dans la fonction  Adresse .  Ville Code pos	E-n	nail				
Téléphone [	Mobile		Ц			
ORGANISME FINANCEUR DU PA  Etablissement	ciation	Code APE/NA	F []]]]			
Ville Code postal Pays Téléphone [          E-mail de contact						
FACTURATION  Etablissement à facturer (si différent du participant  REGLEMENT A RECEPTION DE FA						
Date Titre formation		Prix HT	Prix TTC			
Date Signature du participant	(	A réception de ce daté et signé, ORF contrat de formati				

Numéro SIRET : 920 687 852 00011 Numéro de déclaration d'activité NDA 28 7606 71076 (Auprès du préfet de région de Normandie) N°TVA intracommunautaire FR ORFEOS 465 Allée du clos Démont ; 76520 La Neuville Chant d'Oisel WWW.orfeosformation.com Vos données personnelles sont utilisées exclusivement pour le traitement et le suivi de votre demande par le service enregistrement ORFEOS. Elles seront conservées pour une durée de 5 ans ou 10 ans en respect des CGV ORFEOS (article 6.8) à compter de notre dernier contact. Aucune utilisation commerciale ne sera faite à partir des données collectées. Conformément au règlement général sur la protection des données, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent, que vous pouvez exercer en adressant un mail à l'adresse suivante : contact@orfeosformation.com



# O trouver?



## Au village by CA de Rouen Vallée de Seine



## Accès aux transports



Bus ligne 34- arrêt Hangars TEOR Ligne T4arrêt Boulevard des Belges



Métro station Joffre Mutualité Gare SNCF à 2,5 Kms

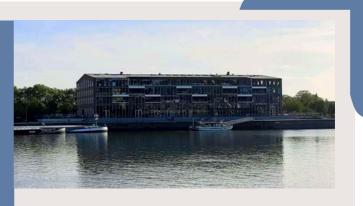


Vélo station cy'clic et abris

Axe Paris Rouen Le Havre A proximité de l'A13 (sud III) et de l'A150 Pont Flaubert



Parking gratuit



Conception et réalisation ORFEOS Conception graphique ORFEOS

Crédits photographiques Martine PLanchon Conception graphique ORFEOS et Design print and digital





## **Orfeos formation**



# www.orfeosformation.com

